

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Il Salone Nautico amplia gli spazi e rafforza l'area dedicata ai superyacht

Nicola Capuzzo · Friday, July 24th, 2026

Il 66° Salone Nautico Internazionale, in programma a Genova dall'1 al 6 ottobre, amplia gli spazi espositivi e rafforza la presenza della nautica oltre i 24 metri. Tra le principali novità figurano il completamento del Waterfront di Levante e l'utilizzo del nuovo Palasport, oggi operativo con 74 esercizi commerciali aperti e un intero piano dedicato al food & beverage, e un programma più articolato di iniziative dedicate a business, innovazione, formazione e sport.

Il Salone Nautico svolge da sempre la funzione di accompagnare l'industria, orientarla, accelerarne le dinamiche e sostenerla nei momenti di instabilità. È in questa funzione che la manifestazione trova la propria identità più autentica, come sottolinea lo stesso presidente Piero Formenti: "Il Salone Nautico Internazionale è, prima di tutto, uno strumento al servizio dell'industria nautica da diporto. La scelta di tornare ad ottobre nasce dall'ascolto delle imprese e dalla volontà di rispondere alle esigenze del mercato in una finestra temporale più coerente con le dinamiche del settore. Oggi vediamo una risposta molto positiva da parte degli operatori, che conferma la fiducia nel Salone e nel percorso intrapreso, nonostante la situazione geopolitica internazionale penalizzi in particolare la media e piccola nautica che sono il motore del Salone. Il nostro obiettivo non è semplicemente organizzare una manifestazione di successo, quanto mettere il Salone nelle condizioni di sostenere la competitività dell'industria nautica, favorire il confronto internazionale e creare valore per le imprese e per il Paese".

L'andamento del mercato della nautica da diporto continua a risentire di uno scenario internazionale condizionato da fattori esogeni che incidono sulla fiducia di imprese e consumatori. Al perdurare delle tensioni geopolitiche, recentemente aggravate dalla nuova escalation in Medio Oriente, si aggiungono le incertezze legate alla politica commerciale e ai dazi introdotti dagli Stati Uniti. Dopo un avvio d'anno che aveva fatto registrare segnali di ripresa, questo contesto ha alimentato un clima di incertezza che interessa soprattutto la piccola e media industria nautica, mentre il segmento dei grandi yacht continua a mostrare buone performance. Sul comparto pesa, inoltre, il persistente aumento dei costi delle materie prime e della componentistica, che comprime i margini delle imprese. Rimangono invece positivi i segnali provenienti dal turismo nautico e dal charter, che confermano una domanda di esperienze in mare ancora sostenuta.

Tra gli appuntamenti confermati al Salone la seconda edizione dei TechTrade Days 2026, il format B2B dedicato all'accessoristica e alla componentistica nautica con oltre 400 brand presenti, e le

iniziative rivolte ai giovani e ai nuovi appassionati, cui si affianca, dopo il successo dello scorso anno, la conferma del biglietto Under 25 a tariffa agevolata. Tra gli eventi già in calendario: mercoledì 30 settembre, la presentazione della nuova edizione di La Nautica in Cifre, l'unico report statistico riconosciuto nel settore, realizzato dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica in partnership con Fondazione Edison; giovedì 1° ottobre, la cerimonia inaugurale con la partecipazione dei rappresentanti del Governo e delle Istituzioni; venerdì 2 ottobre, la cerimonia di premiazione della settima edizione del Design Innovation Award, il premio istituito da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici nel 2020 per sostenere l'eccellenza della nautica e valorizzare l'innovazione e, nella stessa giornata, il World Yachting Sustainability Forum, giunto alla quinta edizione, dedicato ai temi della sostenibilità, dell'innovazione e della competitività del settore.

Dopo la firma, lo scorso anno, del protocollo che vede Confindustria Nautica quale Strategic Marine Industry Advisory Partner della 38ma Louis Vuitton America's Cup, il rapporto di collaborazione con gli organizzatori dell'evento prosegue. Nello stesso modo la Federazione Italiana Vela, le associazioni di classe, e altri eventi e protagonisti di caratura mondiale saranno ospiti della 66ma edizione. Si ampliano infine le opportunità di collegamento con la città di Genova grazie anche all'offerta della nuova compagnia Aeroitalia che ha aperto sul capoluogo ligure numerosi voli dal Sud Italia, in particolare da Cagliari, Roma Fiumicino, Catania, Comiso-Ragusa e Salerno, e grazie alla sospensione dei principali cantieri autostradali liguri prevista fino alla conclusione del Salone Nautico.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI

Il Sailing Super Yacht forum torna a Genova il prossimo 27 novembre

This entry was posted on Friday, July 24th, 2026 at 8:30 am and is filed under [Services](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.