

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Ranieri International lancia il nuovo brand Vertex Yachts

Nicola Capuzzo · Friday, July 17th, 2026

Soverato (Catanzaro) – Con Vertex Yachts Ranieri International inaugura un nuovo marchio dedicato al segmento premium, facendo leva su un patrimonio industriale che affonda le radici in 60 anni di attività cantieristica. Il nuovo brand nasce infatti dall'esperienza maturata a Soverato, dove la famiglia Ranieri costruisce imbarcazioni dal 1966, con l'obiettivo di proporre una gamma che unisce progettazione, costruzione e tecnologie sviluppate internamente. L'annuncio a dealer e stampa è avvenuto proprio in occasione dei festeggiamenti del 60° anniversario del cantiere.

A definire l'identità stilistica del nuovo marchio è stato Giuseppe Martines, designer che ha collaborato con cantieri di superyacht e chiamato a sviluppare un progetto pensato per un armatore più evoluto rispetto al tradizionale target del cantiere. "In Vertex ho riversato l'esperienza maturata in oltre vent'anni di lavoro – spiega Martines – su progetti molto diversi tra loro, mettendo insieme stile, tecnologia e ingegneria di dettaglio in una visione olistica. È questo l'approccio che, a mio avviso, produce le barche migliori, quelle che invecchiano meglio e continuano a piacere anche agli armatori più esperti. Vertex nasce proprio per rivolgersi a un cliente consapevole, che ricerca standard più elevati e un'esperienza di acquisto e di possesso più prestigiosa. Ogni aspetto della barca è stato concepito per coniugare estetica, funzionalità ed ergonomia all'interno di un unico progetto".

La filosofia del marchio si riflette anche nelle soluzioni tecniche sviluppate per la nuova gamma. Vertex definisce infatti il proprio approccio come un equilibrio tra design, artigianalità e tecnologia, con l'obiettivo di integrare le soluzioni ingegneristiche direttamente nell'architettura dell'imbarcazione anziché utilizzarle come semplici elementi estetici. Da questa impostazione deriva anche la scelta di impiegare il sistema proprietario Vertex Carbon Composite (Vcc), una struttura composta da laminazione in E-Glass con rinforzi in fibra di carbonio posizionati esclusivamente nelle aree soggette ai maggiori carichi strutturali. Una soluzione che punta ad aumentare la rigidità e contenere il peso senza ricorrere a una costruzione full carbon, facilitando al tempo stesso eventuali interventi di manutenzione e riparazione.

La filosofia progettuale si riflette anche nelle tecnologie proprietarie sviluppate dal cantiere. Tra queste figurano il sistema H.I.S. (Hull Innovative System), evoluzione della carena ventilata progettata per favorire una rapida entrata in planata, ridurre la resistenza idrodinamica e migliorare il comportamento sull'onda; il Cockpit Shock Absorber (Csa), che impiega elementi elastici tra scafo e coperta per attenuare vibrazioni e risonanze; e il Fully Developed Cockpit System (Fdcs),

soluzione costruttiva monoscocca introdotta da Ranieri già nel 2001, nella quale ponte, pavimento della cabina e comparti tecnici vengono realizzati come un unico elemento strutturale. Il debutto della gamma Vertex coincide con la presentazione dei primi due modelli, entrambi sviluppati sulla medesima piattaforma di 14 metri: il 45 TT, versione T-Top aperta pensata per il day cruising, e il 45 Z, caratterizzato da un hard top integrato che amplia la fruibilità dell'imbarcazione anche in condizioni meteorologiche meno favorevoli.

“Il 45 TT interpreta il concetto di walkaround sportivo – dice Martines -, mentre il 45 Z è stato progettato fin dall'inizio per offrire una maggiore protezione dal sole e dalle intemperie. Questa soluzione permette anche di installare chiusure removibili, ampliando la fruibilità della barca in mercati che richiedono una protezione superiore. Sul 45 TT abbiamo inoltre introdotto la Magic Door, una porta a scomparsa che consente di trasformare l'open space di prua in una cabina completamente privata quando necessario, una soluzione che rappresenta uno degli elementi distintivi del progetto”.

Entrambe le versioni condividono una larghezza massima di 3,90 metri, possono ospitare fino a 14 persone in categoria B e dispongono di quattro posti letto. La motorizzazione prevede da due a quattro fuoribordo, con una potenza complessiva massima di 1.600 cv, mentre la capacità dei serbatoi raggiunge 1.450 litri per il carburante e 265 litri per l'acqua. L'organizzazione degli spazi punta sulla vivibilità, grazie al ponte walk-around, alla postazione di comando sviluppata secondo criteri ergonomici e a un layout interno che comprende una cabina di prua e una cabina di poppa, quest'ultima disponibile con letti gemelli. Tra le soluzioni sviluppate per la gestione degli ambienti figurano la Magic Door, la Privacy Door disponibile come optional per separare la cabina di poppa e un bagno con doccia in ambienti distinti.

Martines sottolinea inoltre come uno degli elementi qualificanti del progetto sia il metodo costruttivo sviluppato da Ranieri International: “Ho apprezzato molto il sistema monoscocca con la coperta che ingloba gli interni, una soluzione che offre importanti vantaggi strutturali. Allo stesso modo ritengo che la costruzione possa essere definita ‘bulletproof’: scafi molto robusti, con spessori importanti e rinforzi in carbonio localizzati solo dove servono. È una filosofia diversa da quella adottata da molti concorrenti, orientata a garantire solidità e durata nel tempo”.

La produzione dei nuovi modelli rimane concentrata nello stabilimento di Soverato, esteso su 35mila metri quadrati, dove il cantiere dichiara di realizzare internamente il 95% dei componenti. Negli ultimi anni il sito produttivo è stato oggetto di investimenti che hanno interessato nuovi reparti, una tappezzeria dedicata, sistemi di laminazione climatizzata e lavorazioni con fresatura Cnc a cinque assi, con l'obiettivo di incrementare la capacità produttiva mantenendo invariati gli standard qualitativi. La presentazione dei nuovi modelli avverrà al prossimo Cannes Yachting Festival e poi al Salone Nautico di Genova. Una curiosità: la V del brand è stata disegnata dando alle due linee la “stessa inclinazione” delle coordinate geografiche di Soverato (38,41 N, 16,33 E).

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

Il Sailing Super Yacht forum torna a Genova il prossimo 27 novembre

This entry was posted on Friday, July 17th, 2026 at 9:48 am and is filed under [Yacht24](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.