

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

L'a.d. Anastassov ai dipendenti: "La soluzione è diventare più Ferretti Group"

Nicola Capuzzo · Wednesday, July 15th, 2026

Dopo i primi due mesi alla guida di Ferretti Group, Stassi Anastassov ha indirizzato una lettera a tutte le persone del Gruppo per condividere la visione che accompagnerà il suo mandato. Il nuovo a.d. ribadisce il valore dei sette marchi, del Made in Italy, dell'artigianalità, della qualità e della centralità dell'esperienza dell'armatore, indicando questi elementi come riferimento per il futuro dell'azienda

"Care colleghe, cari colleghi, due mesi fa mi avete affidato il privilegio di guidare questa azienda. Voglio raccontarvi che cosa ho visto in questi due mesi, e in che cosa credo. Quando vi ho scritto un mese fa, vi ho fatto una promessa: essere trasparente con ogni persona di questo Gruppo. Questa lettera mantiene quella promessa. Non contiene annunci né decisioni strutturali. È semplicemente un modo per condividere con voi le convinzioni che questi primi due mesi hanno rafforzato in me, mentre visitavo i nostri cantieri e incontravo tanti di voi. Nulla in questa lettera deve essere letto come l'annuncio di decisioni organizzative, che continueranno a seguire i normali processi di governance del Gruppo. In questi due mesi ho visitato i nostri cantieri. Ho parlato con gli armatori. Con i comandanti. Con i dealer. Con i fornitori. Con designer, ingegneri e artigiani. Con le persone che rispondono alla chiamata di un armatore a mezzanotte, in agosto. Ho ascoltato molto più di quanto abbia parlato. E a tutti ho posto la stessa domanda: 'Che cosa non deve mai cambiare?'

La risposta è stata straordinariamente coerente. I nostri marchi. La nostra artigianalità. La nostra anima italiana. Quelle risposte hanno plasmato tutto ciò che state per leggere. Sono arrivato aspettandomi di scoprire che cosa dovesse cambiare. Ho scoperto, invece, che cosa non deve cambiare mai. L'artigianalità. L'orgoglio. Il senso di appartenenza. La pazienza. L'ossessione per il dettaglio, mano dopo mano di vernice su uno scafo Riva, applicata con la pazienza degli artisti. L'anima di ogni marchio. Il genio italiano dietro ogni yacht. Ho guidato aziende globali per più di trent'anni, in tre continenti, e non ho mai visto nulla di simile a ciò che fate ogni giorno. Queste cose non sono il nostro passato. Sono il nostro futuro. Ho scoperto che il nostro più grande vantaggio competitivo non è nascosto in un bilancio. È visibile ogni giorno, in sette marchi straordinari. La maggior parte delle aziende impiega decenni per costruire un solo marchio iconico. Noi ne abbiamo ereditati sette. Riva. Pershing. Itama. Wally. Ferretti Yachts.

Custom Line. CRN. Sette icone italiane. Sette identità. Sette diversi sogni del mare. Questo non è un portafoglio. È una responsabilità. E non può essere copiato: un concorrente può costruire un

cantiere in tre anni. Nessuno può comprare 180 anni di desiderio. Ognuno di questi marchi è nato qui, in Italia. Il Made in Italy non è il nostro marketing. È la nostra identità. Lasciate quindi che risponda alla domanda che tutti rivolgono a un nuovo amministratore delegato: che cosa cambierai? Non sono venuto per cambiare Ferretti Group. Sono venuto per aiutare

Ferretti Group a diventare ancora più Ferretti Group. Vedo la mia responsabilità non nel lasciare il segno sul Gruppo Ferretti, ma nel proteggere le caratteristiche di ognuno dei nostri marchi, le impronte dei fondatori, dei designer, degli artigiani, e nel renderle ancora più preziose. E questa è la filosofia dietro tutto ciò che faremo insieme. La soluzione a ogni sfida di business che affrontiamo non è diventare meno Ferretti Group. È diventare più Ferretti Group. La qualità? Ogni yacht degno delle mani che lo hanno costruito. L'innovazione? Il coraggio che ha creato l'Aquarama, applicato al prossimo decennio. I nostri marchi? Ognuno dei sette ancora più inconfondibilmente sé stesso, mai diluito, mai generico. L'esperienza dell'armatore? La nostra responsabilità non finisce quando lo yacht lascia il cantiere. Comincia. Questa è la direzione che credo ci renderà più forti. Più orgogliosamente italiani. Più fedeli ai sette marchi straordinari che ci rendono unici. Più ossessionati dalla qualità. Più determinati a deliziare ogni armatore. E non cercheremo mai il volume comprandolo con gli sconti, il nostro compito è meritare il premium, ogni yacht, ogni anno, perché quel premium protegge la vostra artigianalità, il vostro lavoro e il vostro orgoglio.

Stiamo entrando nei mesi più intensi del nostro anno. I grandi saloni nautici, Cannes, Monaco, Genova, Fort Lauderdale, i Global dealer meeting e la nostra Private preview a MonteCarlo, dove le nostre world premiere incontreranno per la prima volta i nostri armatori più importanti, i nostri dealer, broker, i media internazionali e tutta la yachting community. È il momento in cui un anno vostro lavoro va alla ribalta. I nostri armatori ci guarderanno. L'intera Industry ci guarderà. Mostriamo loro che cosa significano sette icone italiane quando oltre 2.000 persone sono al loro fianco. Non con le parole. Con le barche, con la qualità, con il modo in cui facciamo sentire ogni armatore. Ciò che sveleremo in questa stagione sarà la prova più forte di tutto ciò che questa lettera contiene, ed è solo l'inizio.

Dopo due mesi, la mia convinzione non è mai stata così forte. Il nostro futuro non si costruirà diventando qualcun altro. Si costruirà diventando la versione migliore di noi stessi. Più orgogliosamente italiani. Più concentrati, senza tregua, sui nostri marchi. Più ossessionati dalla qualità. Più determinati a deliziare ogni armatore. Questa è la Ferretti in cui credo. E sono convinto che il meglio debba ancora venire”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

Il Sailing Super Yacht forum torna a Genova il prossimo 27 novembre

This entry was posted on Wednesday, July 15th, 2026 at 7:50 pm and is filed under [Yards](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

