

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

A Royal Yacht International il primo Picchiotti Gentleman 24M

Nicola Capuzzo · Tuesday, June 16th, 2026

Presso i cantieri della Spezia di The Italian Sea Group si è tenuta la cerimonia di battesimo e consegna del Picchiotti Gentleman 24M: yacht entrato ufficialmente nella flotta di Royal Yacht International.

L'operazione, spiega infatti la società monegasca, "oltre ad ampliare le possibilità commerciali, attesta una grande fiducia dell'azienda nel futuro del marchio Picchiotti e nello sviluppo della sua linea Gentleman, che si prepara a debuttare nella sua prima stagione di charter".

L'acquisizione del 24 metri è stata voluta con forza dal presidente Tommaso Chiabra, e "intende valorizzare una realtà storica che rappresenta oltre quattro secoli e mezzo di attività nella marineria italiana, dalle prime costruzioni fluviali e militari fino alle moderne unità da diporto".

Una nota spiega come oggi, sotto la guida di The Italian Sea Group, il brand viene reinterpretato conservando i valori del Made in Italy che si esprimono con una visione contemporanea e misurata della navigazione. Un posizionamento strategico confermato anche dal cantiere costruttore: Gianmaria Costantino, direttore commerciale di The Italian Sea Group, ha infatti commentato che con il Gentleman 24M il gruppo riconsegna Picchiotti alla sua dimensione naturale nel dialogo internazionale dello yachting, descrivendo il marchio come una realtà con lo sguardo rivolto sia a secoli di tradizione marinaiasca, sia a coloro che definiranno i nuovi codici esperienziali nautici.

Il disegno del Gentleman 24M nasce dalla collaborazione tra lo studio Luca Dini Design & Architecture e il Picchiotti Centro Stile. Il progetto si distingue per una reinterpretazione sobria del concetto di vintage, definito dalla Royal Yacht International "fascino che risiede in un colto equilibrio tra memoria e modernità", dove l'uso del mogano, l'equilibrio delle proporzioni e un approccio residenziale degli interni richiamano l'atmosfera dei grandi panfili degli anni Sessanta e delle estati del Mediterraneo. Nello stesso tempo però, la configurazione degli spazi, la presenza di una zona beach club e le ampie aree dedicate alla vita all'aperto sono la risposta meticolosamente studiata alle aspettative tecniche e di comfort della moderna clientela internazionale.

L'idea di base, spiega la società, è quella di una vera e propria villa sull'acqua. Le dimensioni compatte e l'agilità dello scafo permettono di entrare con discrezione anche nei porti e nelle baie più riparate, senza rinunciare allo spazio interno. Questa impostazione consente tra l'altro di navigare con un equipaggio ridotto: un dettaglio che aumenta la riservatezza a bordo e trasforma la crociera in un'esperienza simile a quella di una residenza privata.

Con l'inserimento del Gentleman 24M nelle piattaforme di vendita e charter di Royal Yacht International la società intende permettere ai clienti di sperimentare un prodotto che unisce l'alto artigianato italiano ai più recenti standard di comfort: un modo concreto per sostenere il rilancio e la diffusione internazionale di uno dei nomi più autorevoli della cantieristica nazionale.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Tuesday, June 16th, 2026 at 10:00 am and is filed under [Yacht, Yards](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.