

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Giovanna Vitelli nominata presidente di Altagamma per il triennio 2026-2029

Nicola Capuzzo · Monday, June 15th, 2026

L'Assemblea dei soci di Altagamma ha nominato Giovanna Vitelli presidente di Fondazione Altagamma per il triennio 2026-2029 e accolto le proposte di rinnovamento del consiglio di amministrazione della Fondazione. Giovanna Vitelli, presidente del Gruppo Azimut|Benetti, già vice presidente per la Nautica negli scorsi tre anni, succede così a Matteo Lunelli presidente e a.d. di Ferrari Trento.

Giovanna Vitelli ha dichiarato “Sono onorata di questo mandato e ringrazio il mio predecessore, Matteo Lunelli, per l’ottimo lavoro svolto in questi anni. Assumo questo ruolo affiancata da una squadra di imprenditori e Ceo che sono veri ambasciatori del nostro stile di vita nel mondo. Insieme lavoreremo per dare maggiore visibilità all’impatto delle nostre aziende per il Paese, sia da un punto di vista economico, che sociale e culturale. Ci impegneremo inoltre per la tutela dei mestieri del fare, vero tema trasversale per la continuità del Made in Italy. Il settore dell’alto di gamma merita di essere riconosciuto come la locomotiva del nostro Paese. Le prime evidenze di uno studio che stiamo realizzando con Sda Bocconi mostrano che, rispetto alla media delle aziende italiane, le nostre aziende contribuiscono 3 volte di più all’incremento del Pil, assumono 5 volte tanto e versano tributi mediamente 300 volte superiori”.

In un contesto segnato da guerre, tensioni geopolitiche, dazi e instabilità internazionale, il mercato globale del lusso attraversa una fase di evoluzione: per la prima volta dopo oltre dieci anni di crescita – esclusa la parentesi pandemica – i personal luxury goods registrano una contrazione del -2%, mentre il lusso esperienziale continua a mostrare dinamiche positive: +3% ospitalità, +5% fine dining, +9% yachts e private jet (fonte Altagamma-Bain Worldwide Luxury Market Monitor 2025). La geografia della domanda, specificamente riguardo al lusso personale si ridefinisce: Usa e alcune aree dell’Asia-Pacifico mostrano maggiore resilienza mentre i consumi cinesi si rivelano più deboli così come l’Europa che più soffre delle tensioni geopolitiche. In generale, tuttavia, i fondamenti dell’industria risultano solidi, il trend di medio-lungo periodo del mercato dell’alto di gamma è in crescita: il mercato oggi risulta cresciuto del 13% rispetto all’anno pre-Covid (2019) (fonte Altagamma-Bain Worldwide Luxury Market Monitor 2025) e di circa il 45% dal 2015 (fonte Bain & Company 2026)

Il programma che verrà proposto al nuovo Cda per il triennio 2026–2029 è il frutto di un processo di ascolto sistematico inaugurato dalla nuova presidente, comprensivo di un sondaggio inviato ai

soci a inizio anno. Ne emergono tre priorità condivise: promozione dei valori dell'eccellenza italiana, attività a favore dei mestieri del Made in Italy e dei giovani, Sviluppo del business: studi, relazioni istituzionali e iniziative sui nuovi mercati.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI

Il Sailing Super Yacht forum torna a Genova il prossimo 27 novembre

This entry was posted on Monday, June 15th, 2026 at 10:00 am and is filed under [Services](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.