

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Tecnologia e design di bordo: i sistemi audio integrati sugli yacht Custom Line

Nicola Capuzzo · Friday, June 12th, 2026

L'integrazione dei sistemi audio Bang & Olufsen a bordo degli yacht della gamma Custom Line del Gruppo Ferretti rappresenta l'esito di una collaborazione focalizzata su elevate prestazioni e design di alto livello. Videoworks, realtà specializzata nella progettazione e integrazione di sistemi AV/IT, sicurezza e automazione per lo yachting di lusso, ha curato l'inserimento di queste soluzioni acustiche all'interno degli spazi di bordo, preservando l'estetica degli interni. Come spiega una nota dell'azienda, l'iniziativa unisce l'eredità del design danese all'eccellenza della cantieristica italiana per offrire un'esperienza multimediale avanzata.

In qualità di partner certificato di Bang & Olufsen, l'intervento di Videoworks oltre all'installazione dei dispositivi ha previsto una completa armonizzazione con i complessi ecosistemi tecnologici dei flussi AV/IT di bordo. Questo approccio sartoriale consente di gestire in modo fluido la connettività e le capacità di streaming necessarie per la riproduzione di musica e contenuti video, mantenendo la tecnologia in posizione discreta rispetto all'architettura circostante.

Il progetto ha interessato in particolare due modelli della gamma del Gruppo Ferretti: il Custom Line Navetta 38 e il Custom Line 50. La Custom Line Navetta 38 è un'imbarcazione dislocante custom-made della lunghezza di 38,76 metri, con una larghezza di 8,00 metri e una stazza lorda di 299 Gt. Per i primi esemplari consegnati all'inizio dell'anno, tra cui figura il M/Y Telli nell'aprile 2024, la configurazione tecnologica per le principali aree living ha previsto l'adozione della soundbar Beosound Theatre e del subwoofer Beolab 19.

Il Custom Line 50 è invece un superyacht dislocante interamente in alluminio da 49,90 metri di lunghezza e 9,60 metri di larghezza, con una stazza inferiore alle 500 Gt, il cui progetto è stato finalizzato a settembre 2024. Caratterizzato da quattro ponti, una suite armatoriale situata a prua dell'upper deck e un beach club di 120 metri quadrati sul ponte principale, questo modello ha visto una personalizzazione mirata nel salone dell'upper deck. Su richiesta dell'armatore, lo spazio conviviale è stato equipaggiato con diffusori Beolab 28 e con un televisore Beovision Harmony da 77 pollici, ottimizzando sia l'impatto visivo sia la resa acustica.

Un aspetto centrale del lavoro, evidenzia la nota di Videoworks, ha riguardato lo sviluppo delle finiture e delle configurazioni cromatiche, realizzate in stretta collaborazione con i team di architetti e interior designer del Gruppo Ferretti. Grazie all'impiego del configuratore avanzato di

Bang & Olufsen, i prodotti sono stati adattati per rispondere alla palette materica e stilistica degli ambienti, trasformando i dispositivi multimediali in veri e propri elementi della narrazione spaziale. Come sottolineato dallo Yachting sales manager di Videoworks, Giovanni Varone, a conclusione del progetto, l'integrazione dimostra come l'eccellenza acustica e il design iconico possano coesistere armoniosamente nel settore dello yachting d'alto livello, fondendo artigianalità ed estetica in un'esperienza di bordo integrata.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**



Il Sailing Super Yacht forum torna a Genova il prossimo 27 novembre

This entry was posted on Friday, June 12th, 2026 at 11:41 am and is filed under Suppliers, Yacht
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.