

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Nautica e territorio: nasce “Magra Net” per lo sviluppo sostenibile del distretto fluviale

Nicola Capuzzo · Wednesday, May 20th, 2026

È stata ufficialmente costituita ‘Magra Net’, una rete imprenditoriale – supportata da Navigo – di aziende della nautica, dei servizi e operatori economici che operano nell’area del fiume Magra.

L’obiettivo dell’iniziativa è la creazione di un modello di sviluppo coordinato, focalizzato sulla sostenibilità ambientale, sull’innovazione tecnologica e sulla valorizzazione della filiera territoriale che possa superare una gestione parcellizzata delle attività ed affrontare sinergicamente le criticità e le opportunità del distretto. Alla guida di questa nuova rete è stato nominato Matteo Magni, figura già radicata nel settore nautico del comprensorio.

L’azione di Magra Net, nello specifico, si concentrerà su una serie di interventi volti a ridefinire il ruolo del fiume come asse economico e ambientale. Le azioni riguarderanno la gestione ambientale del corso d’acqua, con una programmazione coordinata delle opere di escavo e manutenzione, e l’introduzione di innovazioni tecnologiche nei processi della nautica da diporto. Parallelamente, la rete intende promuovere il turismo esperienziale collegando l’attività fluviale ai borghi storici dell’entroterra, sostenendo anche programmi di formazione professionale per favorire l’occupazione giovanile.

Tra i progetti figurano la realizzazione di approdi e pontili sostenibili, lo sviluppo di piattaforme digitali per la gestione del traffico fluviale e la promozione di eventi culturali e turistici. In questo percorso, Navigo opererà come partner strategico, fornendo il supporto tecnico, le relazioni internazionali e il know-how necessari a implementare i processi di innovazione e di internazionalizzazione della filiera.

Pietro Angelini, direttore di Navigo, ha evidenziato come la nascita di Magra Net rappresenti una scelta importante da parte delle imprese del territorio, che scelgono la strada della condivisione degli obiettivi per costruire una strategia di sviluppo sostenibile. Secondo Angelini, l’integrazione tra l’industria nautica, la tutela dell’ambiente e il coinvolgimento delle comunità locali può proporsi come un modello di cooperazione innovativo.

La fase iniziale del progetto interesserà i territori di Ameglia, Sarzana, Arcola, Vezzano Ligure, Santo Stefano di Magra e Luni, con la prospettiva di estendere il raggio d’azione anche ai comuni confinanti del versante toscano.

Il tessuto imprenditoriale che compone la rete è rappresentato dalle seguenti realtà del territorio: A.E Service, Ar-Nav, Bibi-Marina, Azzurra Srl, Camping River Srl, Dn di Nesci Davide, Eurocolor 2000 Srl, Darsena Garbini di Paolo Garbini, Marina del Ponte di Grandi Stefania, Dario, Armando & C. S.A.S., Metalcost Srl, Pagliarini Group Srl, Sanlorenzo Spa, S.I.TI. Srl (Marina 3B) e la Società di Servizi Levante Coop. Il comitato di gestione di Margra Net è composto dal presidente Matteo Magni, Manolo Cacciatori, Angelo Cosini, Giovanni Lorenzo Forceri ed Errico Riggio.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Wednesday, May 20th, 2026 at 9:00 am and is filed under [Services](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.