

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Turismo premium, Medov Group lancia Beyond per yachting e hospitality

Nicola Capuzzo · Friday, May 15th, 2026

Medov Group presenta Beyond, nuovo progetto dedicato al turismo esperienziale luxury nei settori yachting, crociere e hôtellerie. Si tratta di una piattaforma integrata pensata per il turismo premium internazionale, con un portfolio selezionato di esperienze esclusive in Italia accessibili attraverso app dedicata e sito web. Il modello si sviluppa attorno a un ecosistema che unisce accoglienza, lifestyle, benessere, territorio e servizi premium, con una rigorosa selezione delle esperienze per garantire qualità e personalizzazione lungo tutta l'esperienza.

Beyond si rivolge anche ad operatori del comparto yacht e charter, oltre a compagnie crocieristiche top-tier, hotel e resort di lusso, travel designer, destination management company. Dal punto di vista operativo, il progetto nasce dall'integrazione tra il Tour operator department della storica agenzia shipping Medov e San Giorgio Yachting, agenzia specializzata nel settore yachting, supportate da partnership strategiche dedicate allo sviluppo commerciale e ai canali internazionali di vendita.

“Beyond rappresenta una nuova piattaforma di accesso all'eccellenza italiana nel segmento luxury experiences. Abbiamo costruito un modello che unisce selezione, qualità, innovazione digitale e valorizzazione del territorio, offrendo ai clienti la possibilità di vivere esperienze esclusive attraverso strumenti semplici, immediati e altamente personalizzati come la nostra app e la piattaforma web. Il nostro obiettivo è creare un ecosistema capace di ridefinire il concetto di experience contemporanea” ha commentato Giulio Schenone, presidente di Medov Group.

“Beyond nasce dalla volontà di superare i modelli tradizionali del turismo esperienziale di alta gamma per creare un'offerta realmente distintiva, in cui il cliente non acquista semplicemente un servizio, ma vive un percorso esclusivo e indimenticabile. Oggi il lusso richiede autenticità, personalizzazione e capacità di creare relazione: è questa la direzione che abbiamo scelto”, ha sottolineato Giancarlo Linari, a.d. di San Giorgio Yachting.

“Con Beyond vogliamo rafforzare il posizionamento internazionale di Medov Group e contribuire alla crescita di un turismo di qualità, sostenibile e ad alto valore aggiunto per i territori, valori il cui rispetto trova conferma anche nel certificato Gstc ottenuto dal Tour operator department. L'Italia possiede un patrimonio unico e crediamo sia arrivato il momento di interpretarlo con una visione contemporanea, internazionale e orientata al futuro” afferma Luigi Derchi, general manager di

Medov.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

Il Sailing Super Yacht forum torna a Genova il prossimo 27 novembre

This entry was posted on Friday, May 15th, 2026 at 2:45 pm and is filed under [Services](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.