

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Quick Group amplia la collaborazione con Invictus Yacht sulle TT550 e ST550

Nicola Capuzzo · Friday, May 8th, 2026

La collaborazione tra Quick Group e Invictus Yacht entra in una nuova fase con l'integrazione di un numero crescente di sistemi a bordo delle nuove ammiraglie TT550 e ST550 del cantiere di Borgia. I due modelli da 16,87 metri, presentati al Cannes Yachting Festival 2025, adottano infatti una dotazione molto estesa di componenti e tecnologie sviluppate dal gruppo ravennate, che spaziano dai sistemi di ancoraggio all'illuminazione, fino alla stabilizzazione e ai boiler.

Si tratta di un rapporto industriale che, nel tempo, ha superato la semplice logica cliente-fornitore. Quick Group lavora infatti a stretto contatto con gli uffici tecnici, la produzione e gli acquisti del cantiere, intervenendo già nelle prime fasi di sviluppo dei modelli. Una collaborazione che ha portato anche alla realizzazione di soluzioni personalizzate e allo sviluppo di sistemi dedicati.

“Abbiamo iniziato a lavorare con il cantiere prima ancora della nascita del brand Invictus Yacht, nel 2014 – racconta Alessandro Fiorentini, responsabile clienti strategici di Quick Group -. Da subito abbiamo collaborato con il team, costruendo il rapporto e affrontando insieme le prime sfide. Si è iniziato con prodotti chiave come verricelli e caricabatterie, per poi estendere progressivamente la collaborazione a sistemi di illuminazione, anche subacquea, boiler, estendendo la fornitura anche ad altri marchi del Gruppo”.

Sulle TT550 e ST550, la collaborazione si traduce in una presenza trasversale delle tecnologie Quick Group. Entrambi i modelli montano il verricello per il recupero del tender e il sistema di ormeggio sviluppato da Sanguineti, storico marchio del gruppo. A bordo trovano spazio anche sistemi LED dedicati agli hard top e agli interni, mentre la ST550 integra anche lo stabilizzatore giroscopico di ultima generazione sviluppato dall'azienda ravennate.

Il lavoro con Invictus Yacht si sviluppa però soprattutto sul piano della personalizzazione. Il punto di partenza è spesso il catalogo standard, che viene poi adattato alle esigenze del singolo progetto attraverso un confronto diretto tra i tecnici delle due aziende.

Uno degli aspetti più interessanti emersi dalla collaborazione riguarda la riduzione dei tempi di installazione e manutenzione degli impianti di bordo. In particolare, Quick Group sottolinea i risultati ottenuti sui sistemi di illuminazione LED e sui nuovi connettori plug-in, sviluppati per semplificare cablaggio e assistenza.

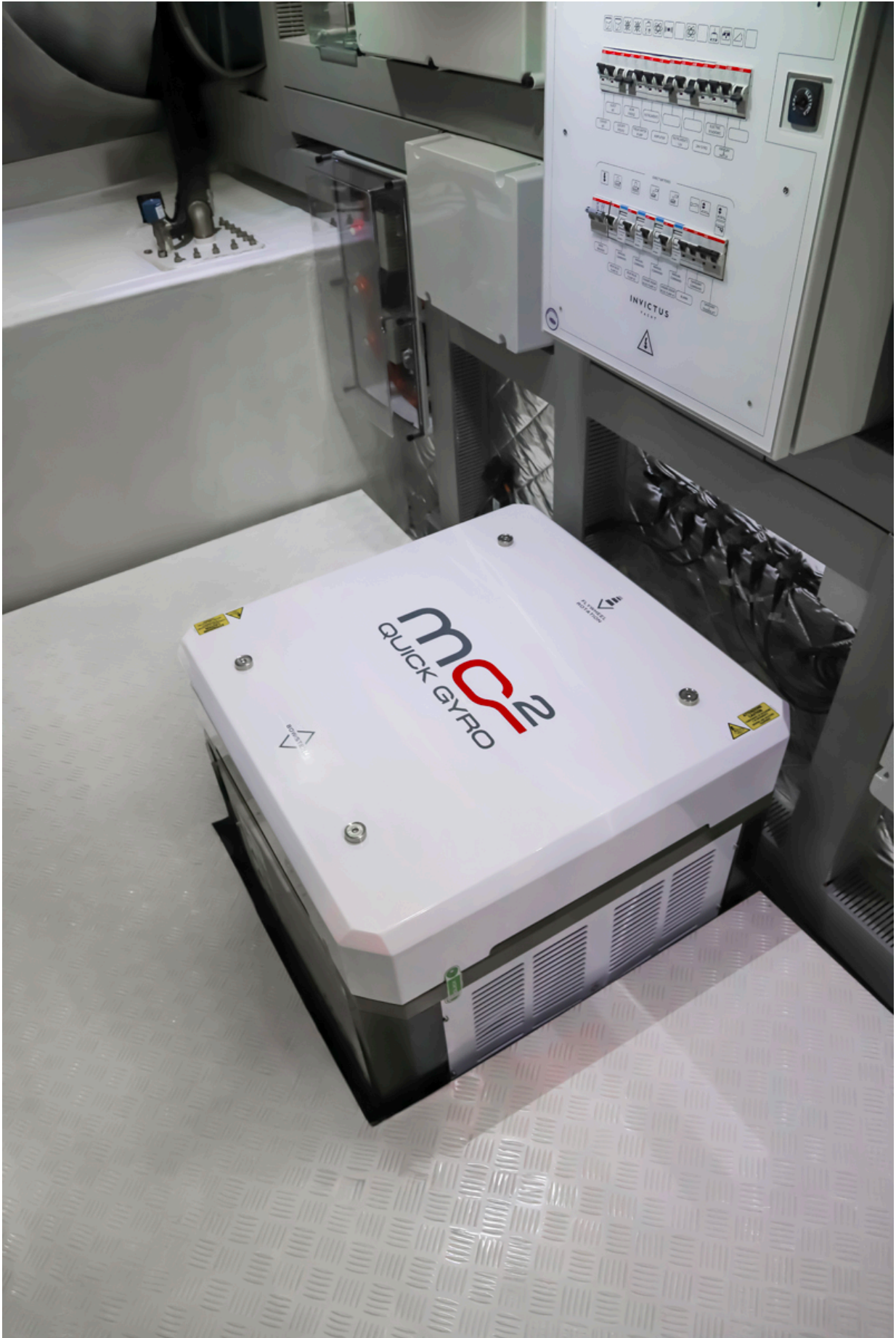
“L’innovazione nell’illuminazione e nel cablaggio – sottolinea Fiorentini -, grazie all’uso di nuove tecnologie e allo sviluppo di connettori plug che consentono installazioni e manutenzioni più rapide, ha risolto un problema concreto: ciò che prima richiedeva otto ore di lavoro a due persone, oggi si completa in un’ora. L’impatto sulla produzione è enorme: si risparmiano tempo e costi nella fase di costruzione e si ottiene un livello qualitativo concreto, che emerge anche nell’eventualità, per quanto rara, di problemi”.

Il tema dell’esperienza dell’armatore resta centrale nella strategia condivisa dalle due aziende. Non soltanto sul fronte del comfort, ma anche in termini di affidabilità, semplicità di utilizzo e assistenza post-vendita, aspetti che incidono direttamente sulla percezione del prodotto finale.

Per Invictus Yacht, il valore della partnership si misura anche nella capacità di garantire continuità di supporto tecnico e rapidità negli interventi. Un elemento sempre più rilevante in un mercato dove il livello di aspettativa degli armatori continua a crescere. “L’immagine di un cantiere – commenta Domenico Vitaliano, responsabile del controllo qualità di Invictus Yacht – cresce nel tempo attraverso il feedback dei clienti sul supporto e sulla qualità del prodotto. Grazie all’ampia rete di distribuzione e assistenza garantita da questa partnership, gli interventi sono spesso tempestivi, consentendo di ripristinare la funzionalità del prodotto e di rafforzare la fiducia del cliente nell’acquisto effettuato”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**





This entry was posted on Friday, May 8th, 2026 at 8:15 am and is filed under [Senza categoria](#),

Suppliers

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.