

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

A Federico Peruccio marketing e comunicazione di Arcadia Yachts

Nicola Capuzzo · Thursday, April 9th, 2026

Arcadia Yachts ha annunciato l'ingresso di Federico Peruccio alla guida del marketing e della comunicazione. Con oltre quindici anni di esperienza maturata tra luxury, industria e nautica (anche in Ferretti Group e Gruppo Bénéteau), Peruccio porta in azienda "una solida visione strategica e un profilo manageriale di respiro internazionale".

"Sono orgoglioso di dare il benvenuto a Federico Peruccio, che contribuirà in modo significativo al percorso di evoluzione del nostro brand, rafforzandone ulteriormente il posizionamento sui mercati internazionali grazie a un'esperienza trasversale maturata in contesti di alto profilo" ha commentato Ugo Pellegrino, amministratore delegato e fondatore di Arcadia Yachts.

Federico Peruccio ha dichiarato: "Entrare in una realtà di cui condivido profondamente i valori è un privilegio. Arcadia Yachts ha saputo interpretare con anticipo un'idea di nautica fondata su un nuovo stile di vita a bordo, ritmi più rilassati e una relazione autentica con gli altri e con la natura. È un'identità forte e distintiva, che desidero contribuire a valorizzare e raccontare".

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI

This entry was posted on Thursday, April 9th, 2026 at 8:30 am and is filed under [Services](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.