

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Nasce Sanlorenzo Japan: nuova partnership nel mercato nautico nipponico

Nicola Capuzzo · Monday, March 16th, 2026

Come riportato dai media internazionali, il Gruppo Sanlorenzo consolida la propria presenza in Asia-Pacifico attraverso un accordo strategico con Shonan Sunny Side Marina.

L'Estremo Oriente si conferma un polo d'attrazione fondamentale per la nautica di lusso: la nascita di Sanlorenzo Japan evidenzia la volontà del cantiere italiano di rafforzare il proprio posizionamento in un contesto che si sta rivelando tra i più reattivi dell'intera regione. La nuova struttura, con base a Yokosuka, fungerà da centro nevralgico per la rappresentanza diretta del marchio, offrendo agli armatori locali consulenza tecnica specializzata e supporto operativo lungo l'intero ciclo di vita delle imbarcazioni.

L'annuncio ufficiale della collaborazione coinciderà con il Japan International Boat Show di fine marzo, palcoscenico scelto per il debutto nazionale del Sanlorenzo Sx88. L'introduzione di questo modello risponde alla domanda di un'utenza sofisticata, che predilige l'approccio sartoriale e l'alto livello di customizzazione tipici del brand. La sinergia con un partner radicato nel territorio come Shonan Sunny Side Marina permetterà di coniugare l'eccellenza costruttiva italiana con la profonda conoscenza delle infrastrutture e delle dinamiche portuali locali.

Daniele Lucà, amministratore delegato di Sanlorenzo Asia-Pacific, ha identificato nel Sol Levante un polo strategico, non solo per la sua cultura marittima millenaria, ma anche per le recenti riforme normative sulle unità battenti bandiera straniera e i massicci investimenti nel potenziamento dei porti lungo gli oltre 29.000 chilometri di costa. Da parte sua, la dirigenza di Shonan Sunny Side Marina ha sottolineato l'affinità tra l'artigianalità del cantiere e i valori di precisione ricercati dalla clientela nipponica.

La centralità del Paese nel settore dei superyacht sarà ulteriormente ribadita a maggio 2026, quando Kobe ospiterà l'Asia-Pacific Superyacht Summit, evento dedicato all'analisi dei trend normativi e degli investimenti nell'area.

Dopo aver chiuso l'esercizio 2025 con un fatturato netto di 960,4 milioni di euro, l'apertura della nuova filiale rappresenta per Sanlorenzo la naturale prosecuzione di una strategia globale volta a presidiare i bacini più esclusivi e in crescita del panorama mondiale.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Monday, March 16th, 2026 at 10:30 am and is filed under [Marina](#), [Services](#), [Yards](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.