

# SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

## Sanlorenzo: approvato il bilancio 2025 con utile netto a 107,4 milioni di euro

Nicola Capuzzo · Tuesday, March 10th, 2026

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo, riunitosi sotto la presidenza di Massimo Perotti, ha approvato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025. Come informa una nota del Gruppo Sanlorenzo, i principali indicatori confermano il raggiungimento degli obiettivi prefissati, con un utile netto pari a 107,4 milioni di euro, in crescita del 4,2% rispetto all'esercizio precedente. L'utile per ogni singola azione si attesta a 3,04 euro, portando il Consiglio a proporre la distribuzione di un dividendo pari a 1,05 euro per azione, che equivale a una distribuzione di circa un terzo degli utili complessivi (payout ratio del 34,6%).

Sul fronte commerciale, la raccolta ordini ha registrato una crescita del 16,0% su base annua, raggiungendo i 943,1 milioni di euro. Questo andamento è stato sostenuto da un'accelerazione della domanda nell'intero portafoglio, con l'ultimo trimestre dell'anno che ha generato nuovi ordini per 253 milioni di euro. Secondo l'analisi della società, questi risultati riflettono l'efficacia del potenziamento della rete di vendita diretta in Asia e in Europa che ha creato un assetto in grado di gestire il rapporto con gli armatori ed evitare l'accumulo di scorte invendute presso i concessionari. Un assetto questo che inoltre permette un monitoraggio puntuale di aree geografiche specifiche, inclusa quella del Medio Oriente che incide attualmente per il 7% sui ricavi totali.

La struttura del portafoglio ordini Sanlorenzo evidenzia un valore complessivo di 1,96 miliardi di euro, di cui l'88% è già venduto a clienti finali. Il valore dei lavori ancora da eseguire si mantiene stabilmente sopra il miliardo di euro, con un equilibrio ottimale tra i nuovi contratti acquisiti e le imbarcazioni consegnate, garantendo una crescita costante del fatturato nel tempo. La gestione operativa prosegue secondo un modello basato sulla limitazione dei volumi produttivi, scelta finalizzata a preservare l'esclusività del marchio e il valore dell'usato sul mercato.

L'esercizio 2025 infine ha visto il consolidamento di Nautor Swan, che ha registrato profitti già nel primo anno sotto il controllo di Sanlorenzo. Le iniziative di efficientamento e la collaborazione tra i due marchi procedono come pianificato, con l'obiettivo di migliorare la redditività complessiva nel prossimo futuro.

I dettagli sulle linee guida strategiche saranno resi noti l'8 maggio 2026 a Venezia, in occasione della presentazione del nuovo piano industriale. "Le iniziative operative procedono secondo i piani, le azioni di efficientamento avanzano e lo sviluppo del business accelera, attendendoci dalle nuove

---

linee un contributo positivo nei prossimi anni, sia in termini di ricavi aggiuntivi sia in termini di mix di marginalità.” ha intanto commentato il presidente Massimo Perotti.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Tuesday, March 10th, 2026 at 9:30 am and is filed under [Yards](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.