

SuperYacht24

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Ecco i due panel e i primi speaker confermati per l'8° Forum di SUPER YACHT 24

Nicola Capuzzo · Sunday, January 25th, 2026



“Italians yacht it better: rischi, opportunità e prospettive per la nautica italiana nel contesto competitivo del Mediterraneo”

Sanremo – 17 febbraio 2026 | Victory Morgana Bay (ingresso a pagamento – posti limitati)

Realizzato in collaborazione con Marina Portosole e con il patrocinio di Confindustria Imperia, l'8° Forum di SUPER YACHT 24 replicherà il format ormai consolidato delle passate edizioni organizzate a La Spezia, Genova, Pisa e Ancona, con l'intento di creare un proficuo e innovativo momento di confronto e di networking fra addetti ai lavori dell'industria nautica sui temi di più stretta attualità per il comparto dei superyacht.

In platea e sul palco ad arricchire di contenuti il dibattito ci saranno cantieri navali, società di servizi, marina, comandanti ed equipaggi, armatori, fornitori, professionisti, associazioni e istituzioni.

PROGRAMMA:

- 15:00 accoglienza partecipanti
- 15:30 inizio lavori
- saluti introduttivi

- **Primo panel: “La competitività dell’industria nautica italiana nel contesto Mediterraneo”**
- **Secondo panel: “Eccellenze nautiche italiane nel mondo: case study a confronto”**
- sessione Q&A
- 18:30 fine lavori
- Networking cocktail dinner a seguire

SPEAKERS:

- Saluto introduttivo di Confindustria Imperia
- Giorgio Casareto – Portosole Sanremo
- Barbara Amerio – Amer Yachts
- Guido Orsi – Tankoa Yachts
- Gino Battaglia – Italian Yacht Masters
- Riccardo Ciani – Med Yacht Services
- Andrea Piccione – Volvo Penta
- Alessandra Nenci – Marinemax Superyacht Division
- Giacomo Ardito – Posidonia
- Ezio Vannucci – Moores Rowland Partners
- Emanuele Cecchini – Harken
- Giorgio Gallo – Rina

**Per info su modalità di partecipazione e sponsorship scrivere a
segreteria@alocinmedia.it
oppure chiamare il numero +39 010 9703071**

MAIN TOPICS:

1. Competitività della nautica italiana nel Mediterraneo

- Tendenze del mercato e confronto con gli altri Paesi del bacino
- Posizionamento competitivo di cantieri, marina e servizi italiani
- Opportunità di crescita e minacce emergenti

2. Cantieristica italiana: innovazione, qualità e sfida dei costi

- Evoluzione dei processi produttivi e digitalizzazione
- Nuove tecnologie per yacht e superyacht
- Gestione della supply chain e criticità con i fornitori

3. Marina e portualità: infrastrutture per una nautica moderna

- Investimenti e sviluppo dei porti turistici italiani

- Servizi premium e nuovi standard per comandanti ed equipaggi
- Concorrenza dei marina mediterranei (Croazia, Grecia, Turchia, Spagna)

4. Charter, refit & management: modelli di business in evoluzione

- Crescita del mercato charter e nuove esigenze degli armatori
- Refit tech: manutenzione predittiva, soluzioni green, digitalizzazione
- Gestione integrata delle flotte e dei servizi agli equipaggi

5. Professioni del mare: valorizzazione di comandanti, equipaggi e tecnici

- Reperimento delle competenze e formazione specializzata
- Welfare, sicurezza e qualità della vita a bordo
- Nuovi profili professionali legati alla tecnologia e alla sostenibilità

6. Sostenibilità e transizione energetica nella nautica

- Propulsioni alternative, materiali innovativi e riduzione delle emissioni
- Certificazioni, normativa ambientale e nuove responsabilità per cantieri e marina
- Soluzioni sostenibili applicabili a yacht, porti e refit

7. Regolazione, fiscalità e governance del settore

- Normativa italiana ed europea: opportunità e criticità
- Fiscalità per cantieri, armatori, charter e fornitori
- Ruolo delle istituzioni nella competitività del settore

8. L'ecosistema dei servizi: supply chain, tecnologia e outsourcing

- Servizi tecnici, logistica, assicurazioni, consulenze
- Digitalizzazione dei processi (booking dei posti barca, manutenzione, compliance)
- Rischi operativi e assicurativi nella gestione della nautica

9. Sicurezza, cybersecurity e risk management per yacht e marina

- Minacce informatiche e protezione delle imbarcazioni connesse
- Safety e security nei porti e nelle operazioni di bordo
- Gestione delle emergenze e resilienza delle infrastrutture

10. “Brand Italy” e valore del Made in Italy nella nautica

- Identità italiana nel design, nell'ingegneria e nell'ospitalità
- Strategie di promozione internazionale dell'eccellenza italiana
- Come rafforzare la leadership dell'Italia nel Mediterraneo

**Per info su modalità di partecipazione e sponsorship scrivere a
segreteria@alocinmedia.it
oppure chiamare il numero +39 010 9703071**



This entry was posted on Sunday, January 25th, 2026 at 10:32 am and is filed under [Marina](#), [Services](#), [Suppliers](#), [Yards](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.