

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Oltre i cantieri: la rivoluzione silenziosa della nautica toscana

Nicola Capuzzo · Tuesday, December 9th, 2025

== COMUNICAZIONE AZIENDALE ==

C'è un momento, nel cuore dell'inverno toscano, in cui alcuni dei protagonisti più influenti della nautica si ritrovano non per parlare di scadenze, refit o nuove costruzioni, ma per condividere ciò che raramente emerge nei ritmi serrati dei cantieri: **la cultura della qualità, il valore delle persone e la visione del futuro**. Così è nato **Yachting Hole Day 2025**, l'evento organizzato da Maritime Cover Group, Atelier Lady Hide e 2Tecno che, per la prima volta, ha riunito CEO, direttori stile, imprenditori, comandanti, artigiani e consulenti del comparto nautico toscano in un contesto informale, rilassato e profondamente umano. Non un torneo, non una convention: un **nuovo modo di incontrarsi**.

La Toscana nautica è un'eccellenza globale, un luogo unico dove si costruisce oltre il **50% delle navi da diporto del mondo**. Ma dietro ai numeri ci sono persone, competenze, occhi capaci di distinguere dettagli che pochi sanno riconoscere. Yachting Hole Day nasce proprio dal desiderio di riportare al centro queste persone e ciò che le unisce: **la ricerca costante dell'eccellenza**, una forma di artigianalità moderna che vive nella cura maniacale del particolare e nella capacità di innovare senza tradire le radici.

In questo contesto si inserisce la visione dell'**Atelier Lady Hide**, promotore dell'iniziativa insieme alle altre realtà. L'Atelier porta avanti da anni un principio semplice ma radicale: l'eccellenza non è un colpo fortunato, ma il risultato di dettagli curati con una dedizione che non ammette scorciatoie. Non si tratta soltanto di creare accessori o componenti; si tratta di elevare la percezione di ciò che significa qualità a bordo, unendo arte, tecnica, materiali avanzati e sensibilità estetica.

Durante la giornata, i partecipanti hanno alternato momenti di gioco, convivialità e dialoghi spontanei. Un green, una palla da golf, un sorriso condiviso. Eppure, da quella semplicità è emerso un messaggio profondo: **la nautica toscana è più forte quando dialoga, quando si riconosce, quando sceglie di costruire valore insieme**. Al di là della competizione, al di là dei ruoli, ciò che resta è un settore che sa guardarsi negli occhi e riconoscere una visione comune.

Se Yachting Hole Day non ha premiato il miglior swing, ha celebrato qualcosa di molto più prezioso: **la volontà di costruire un futuro condiviso, più forte e più consapevole**. Perché la nautica toscana non è solo un distretto industriale: è un patrimonio umano, culturale e creativo

unico al mondo. E iniziative come questa mostrano che il suo futuro non sarà soltanto eccellente. **Sarà rivoluzionario.**



This entry was posted on Tuesday, December 9th, 2025 at 3:35 pm and is filed under [Senza categoria](#), [Suppliers](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.