

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Il 17 Febbraio 2026 al Marina Portosole di Sanremo l'8° Forum di SUPER YACHT 24

Nicola Capuzzo · Monday, December 8th, 2025

Mandato in archivio il 1° Sailing Super Yacht Forum appena organizzato a Genova, la redazione e lo staff di SUPER YACHT 24 sono già al lavoro per il prossimo appuntamento convegnistico, il primo del 2026.

Al Marina Portosole di Sanremo, presso il locale Victory Morgana, si terrà infatti nel pomeriggio di martedì 17 Febbraio l'8° Forum di SUPER YACHT 24 intitolato “Italians yacht it better: rischi, opportunità e prospettive per la nautica italiana nel contesto competitivo del Mediterraneo”.

Il format ormai consolidato (dopo l'edizioni passate organizzato a La Spezia, Genova, Pisa e Ancona) è quello di creare un momento di confronto e di networking fra addetti ai lavori sui temi di più stretta attualità per il comparto dei superyacht coinvolgendo anche e soprattutto le aziende del cluster nautico locale che ospita il Forum. In platea e sul palco, ad arricchire di contenuti il dibattito, ci saranno cantieri navali, società di servizi, marina, comandanti ed equipaggi, armatori, fornitori, professionisti, associazioni e istituzioni.

Il programma prevede l'inizio dei lavori alle ore 15:00 e la conclusione verso le 18:30 con un netowrking cocktail dinner a seguire. Il forum sarà articolato in due panel di relatori e da momenti conviviali e di networking per tutti i partecipanti.

Fra gli speaker già confermati ci sono:

- **Giorgio Casareto – Portosole**
- **Barbara Amerio – Amer Yachts**
- **Guido Orsi – Tankoa Yachts**
- **Gino Battaglia – Italian Yacht Masters**
- **Alessandra Nenci – Marinemax Superyacht Division**
- **Giacomo Arditto – Posidonia**
- **Ezio Vannucci – Moores Rowland Partners**
- **Riccardo Ciani – Med Yacht Services**
- **Andrea Piccione – Volvo Penta**

- **Emanuele Cecchini – Harken**
- **Giorgio Gallo – Rina**

Questi i main topics al centro del dibattito:

1. Competitività della nautica italiana nel Mediterraneo

- Tendenze del mercato e confronto con gli altri Paesi del bacino
- Posizionamento competitivo di cantieri, marina e servizi italiani
- Opportunità di crescita e minacce emergenti

2. Cantieristica italiana: innovazione, qualità e sfida dei costi

- Evoluzione dei processi produttivi e digitalizzazione
- Nuove tecnologie per yacht e superyacht
- Gestione della supply chain e criticità con i fornitori

3. Marina e portualità: infrastrutture per una nautica moderna

- Investimenti e sviluppo dei porti turistici italiani
- Servizi premium e nuovi standard per comandanti ed equipaggi
- Concorrenza dei marina mediterranei (Croazia, Grecia, Turchia, Spagna)

4. Charter, refit & management: modelli di business in evoluzione

- Crescita del mercato charter e nuove esigenze degli armatori
- Refit tech: manutenzione predittiva, soluzioni green, digitalizzazione
- Gestione integrata delle flotte e dei servizi agli equipaggi

5. Professioni del mare: valorizzazione di comandanti, equipaggi e tecnici

- Reperimento delle competenze e formazione specializzata
- Welfare, sicurezza e qualità della vita a bordo
- Nuovi profili professionali legati alla tecnologia e alla sostenibilità

6. Sostenibilità e transizione energetica nella nautica

- Propulsioni alternative, materiali innovativi e riduzione delle emissioni
- Certificazioni, normativa ambientale e nuove responsabilità per cantieri e marina
- Soluzioni sostenibili applicabili a yacht, porti e refit

7. Regolazione, fiscalità e governance del settore

- Normativa italiana ed europea: opportunità e criticità
- Fiscalità per cantieri, armatori, charter e fornitori
- Ruolo delle istituzioni nella competitività del settore

8. L'ecosistema dei servizi: supply chain, tecnologia e outsourcing

- Servizi tecnici, logistica, assicurazioni, consulenze
- Digitalizzazione dei processi (booking dei posti barca, manutenzione, compliance)
- Rischi operativi e assicurativi nella gestione della nautica

9. Sicurezza, cybersecurity e risk management per yacht e marina

- Minacce informatiche e protezione delle imbarcazioni connesse

- Safety e security nei porti e nelle operazioni di bordo
- Gestione delle emergenze e resilienza delle infrastrutture

10. “Brand Italy” e valore del Made in Italy nella nautica

- Identità italiana nel design, nell’ingegneria e nell’ospitalità
- Strategie di promozione internazionale dell’eccellenza italiana
- Come rafforzare la leadership dell’Italia nel Mediterraneo

**Per info su modalità di partecipazione e sponsorship scrivere a segreteria@alocinmedia.it
oppure chiamare il numero +39 010 9703071**

This entry was posted on Monday, December 8th, 2025 at 10:10 pm and is filed under [Marina](#), [Services](#), [Suppliers](#), [Yacht](#), [Yacht24](#), [Yards](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.