

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Nasce nelle Marche il primo master in marketing e giornalismo nautico

Nicola Capuzzo · Tuesday, November 4th, 2025

L'Università di Macerata lancia un percorso formativo pionieristico: il Master universitario di I° livello in "Marketing, comunicazione e giornalismo nel settore nautico – Mcgn". Per l'anno accademico 2025/2026, l'ateneo risponde alla crescente domanda di professionalità specializzate in un comparto che rappresenta un'eccellenza del Made in Italy, unendo il rigore accademico alla conoscenza diretta della filiera industriale nautica.

Il Master Mcgn, spiega una nota dell'Associazione Marche & Yachting, è stato ideato per formare figure professionali capaci di operare con competenza strategica e tecnica nei settori del marketing nautico, della comunicazione d'impresa e del giornalismo specializzato. L'obiettivo è fornire le competenze indispensabili per dialogare efficacemente con aziende, media, istituzioni e operatori di un mercato in forte espansione.

Il percorso del master è annuale (aprile 2026 – aprile 2027) e prevede 60 Crediti Formativi Universitari per un totale di 1.500 ore di impegno complessivo. Le lezioni si svolgeranno in modalità mista, con un mix di didattica in presenza (un weekend intensivo ogni mese e mezzo) e lezioni online sulla piattaforma e-learning dell'Università. La frequenza è obbligatoria per almeno il 75% delle ore complessive.

Il programma include 250 ore di stage o project work presso cantieri, aziende della filiera, media di settore o enti, anche a livello internazionale, facilitando l'immediato inserimento professionale. Il contatto diretto con operatori del settore è garantito da incontri e testimonianze durante l'anno accademico.

L'attivazione del Master è prevista al raggiungimento di 25 iscritti, con un tetto massimo fissato a 40 partecipanti.

Il progetto è nato da una stretta sinergia tra il mondo accademico e quello industriale. L'idea è stata promossa da Fabio Petrone, giornalista nautico, e Maurizio Minossi, presidente dell'Associazione Marche Yachting and Cruising, e accolta dal Rettore dell'Università di Macerata, John Francis McCourt.

Il team di sviluppo, coordinato dalla professoressa Elena Cedrola (direttrice del Dipartimento di

Economia e Diritto dell'Università), include figure di spicco provenienti dall'industria nautica, come Roberta Sabatini (Ferretti Group Superyacht Yard), Tünde Harkácsi (Videoworks) e Virginia De Carlo (Palumbo Superyacht), a testimonianza dell'orientamento pratico e professionale del corso.

Il lancio del Master Mcgn si colloca in un momento strategico per la nautica italiana. L'Italia, ricorda l'Associazione, è leader mondiale nella produzione di superyacht, detenendo una quota superiore al 50% del mercato globale per unità consegnate. Con un valore economico diretto che ha superato gli 8,3 miliardi di euro nel 2023 e un effetto moltiplicatore sull'economia nazionale pari a 2,7 volte, il settore necessita di professionisti qualificati per sostenere la competitività e la promozione del brand Made in Italy nel mondo.

Il piano di studi integra moduli chiave come: Marketing Strategico e Comunicazione di Brand, Analisi del Settore Nautico e Legislazione Marittima, Tecnologia e Yacht Design, Media Mix e Digital Communication, Eventi di Settore e Public Relations.

Gli sbocchi occupazionali previsti sono ampi e qualificati, e spaziano dagli uffici marketing e comunicazione di cantieri e aziende della filiera alle testate giornalistiche di settore, dagli uffici stampa agli enti turistici e portuali, alle società di charter.

Tutti i dettagli per l'iscrizione, prevista per l'autunno 2025, sono disponibili sul sito web dell'Università di Macerata (www.unimc.it) nella sezione dedicata ai corsi post-laurea.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**



Il prossimo 2 dicembre SUPER YACHT 24 organizza a Genova il 1° Sailing Super Yacht Forum

This entry was posted on Tuesday, November 4th, 2025 at 9:00 am and is filed under [Services](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.