

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Abbate: “Vi presento Cluster Nautico Marche, nuova rete di 14 imprese”

Nicola Capuzzo · Tuesday, November 4th, 2025

Il Cluster Nautico Marche nasce come una rete di quattordici imprese con l’obiettivo di fornire ai cantieri un servizio completo per l’allestimento di lusso. SUPER YACHT 24 ha parlato con il presidente Francesco Abbate per capire la genesi di questa iniziativa e il suo forte legame con il territorio.

Presidente Abbate, il Cluster Nautico Marche si presenta come una rete d’imprese innovativa. Da chi è composto e, in concreto, quali vantaggi tangibili offre ai cantieri?

“La Rete è composta da imprenditori e professionisti con lunga esperienza nel settore nautico, uniti nell’obiettivo di creare arredamenti di lusso per imbarcazioni di medie e grandi dimensioni. Ci proponiamo come un modello organizzativo per ottimizzare l’intera fase di allestimento e produzione.

Il vantaggio per il cantiere è ricevere un pacchetto chiavi in mano completo, che integra servizi e capacità esecutive provenienti da aziende di alta specializzazione e artigianato di lusso: dall’impiantistica elettrica alla falegnameria e verniciatura, a lavorazioni in ferro e acciaio, progettazione di interni e cucineria. Il percorso del Cluster è stato seguito dallo Studio legale Tonucci & Partners per definire e condividere regole e impegni comuni all’interno della filiera.”

In sintesi, il Cluster funge da unico interlocutore per il cantiere. Come si traduce questa semplificazione organizzativa in termini di efficienza?

“Esattamente. Questo modello condiviso e serrato garantisce al cantiere una notevole certezza sui tempi e una maggiore precisione nella realizzazione. Promuoviamo dinamiche organizzative interne per proporci sul mercato in modo univoco, sfruttando la sinergia, pur preservando l’autonomia e l’identità di ciascuna impresa associata.”

Come si è sviluppata questa idea e da cosa è stata mossa?

“ L’idea è nata da confronti strategici, mossi non tanto da una singola esigenza, quanto da una visione strategica più ampia. L’obiettivo principale era duplice: arginare la concorrenza estera e promuovere con forza il Made in Italy nel settore nautico di lusso. Questa visione è stata concretizzata grazie al nostro project manager, Paolo Pistola, imprenditore marchigiano, curioso e

appassionato, la cui profonda conoscenza del territorio è stata indispensabile. Senza il suo impulso e il suo impegno, non avremmo potuto dar vita alla Rete di imprese.”

Lei, pur non essendo marchigiano, lavora a stretto contatto con gli imprenditori locali. Che tipo di tessuto produttivo e culturale ha trovato nella regione?

“Ho trovato un tessuto estremamente ricettivo e desideroso di fare squadra. Non ho riscontrato preclusioni, ma un grande entusiasmo. Ho trovato una profonda cultura del lavoro, la volontà di fare le cose bene e di costruire il bello. C’è un approccio propositivo e reattivo alla collaborazione, e questo è cruciale: se vogliamo competere a livello globale, dobbiamo saper collaborare e proporre le nostre eccellenze.”

Il Cluster vuole anche rappresentare l’identità marchigiana. In che modo si concretizza questa visione integrata del territorio e quali elementi, oltre al prodotto, rendono unica la vostra offerta?

“La nostra è una vera e propria visione d’insieme, che trascende il singolo manufatto di lusso. Vogliamo che il cliente, servendosi da noi, acquisti l’eccellenza completa delle Marche. Per questo, l’offerta è stata estesa oltre il settore produttivo, includendo l’intera filiera enogastronomica regionale, con figure chiave come l’ambasciatore del territorio, lo chef Elis Marchetti. Il nostro obiettivo è vendere non solo un prodotto, ma una storia e un’emozione. È proprio in questa integrazione che risiede la nostra unicità.”

Qual è l’obiettivo ultimo di questo Cluster?

“L’obiettivo è far emergere e dare visibilità alle eccellenze professionali di questa regione. Le Marche mostrano una grande vivacità nel settore e beneficiano di un sistema di imprese, istituzioni e politica molto ben rodato. Il nostro prossimo passo è presentarci ai cantieri per mostrarci con questo “abito” più strutturato. Vogliamo che l’eccellenza del territorio parli da sé.”

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**



Paolo Pistola

This entry was posted on Tuesday, November 4th, 2025 at 11:00 am and is filed under [Services](#), [Suppliers](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.