

# SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

## Sanlorenzo cresce nelle Americhe con l'apertura della nuova sede al Pier Sixty-Six

Nicola Capuzzo · Friday, October 31st, 2025

Sanlorenzo consolida la sua espansione nel mercato chiave delle Americhe con l'inaugurazione della nuova sede presso il Pier Sixty-Six a Fort Lauderdale. L'hub, progettato dall'art director Piero Lissoni, non è solo un ufficio ma un simbolo dell'impegno del marchio nel cuore della nautica globale, che unisce il design architettonico italiano e il crescente bacino di armatori americani.

Come ha dichiarato il presidente e amministratore delegato del Gruppo, Massimo Perotti, la sede rappresenta "un luogo in cui design, innovazione e comunità si incontrano," sottolineando il ruolo strategico della Florida.

L'apertura della nuova sede è supportata da una significativa crescita finanziaria e da una solida base di clienti nella regione: Le Americhe hanno contribuito per oltre il 20% al fatturato globale di Sanlorenzo nella prima metà del 2025, registrando 95,3 milioni e un aumento del 38,6% rispetto all'anno precedente.

La presenza del marchio si attesta su oltre 100 yacht nella regione. La fedeltà è alta, con il 50% dei clienti statunitensi che sono armatori fidelizzati, e un ulteriore 30% proveniente da brand concorrenti.

Il cantiere ha saputo rispondere alle esigenze americane – che prediligono spazi aperti, convivialità e la fusione tra interni ed esterni – collaborando con il designer statunitense Marty Lowe. Una sinergia questa che assicura l'eleganza architettonica italiana integrata con la funzionalità richiesta per la navigazione nella East Coast e nel New England.

Pietro Berardi, amministratore delegato di Sanlorenzo of the Americas, ha evidenziato come questa crescita rifletta un profondo apprezzamento per l'artigianato italiano, l'eccellenza architettonica e lo spirito di innovazione del marchio.

Al Fort Lauderdale International Boat Show, Sanlorenzo presenta un portfolio composto da 4 yacht che riflette la sua direzione strategica in termini di design e di efficienza propulsiva: tre anteprime quali l'S186 rappresenta l'applicazione del concetto asimmetrico in un modello compatto (Zuccon International Project), ottimizzando i volumi interni per amplificare la connessione visiva

col mare. L'Sx100 è focalizzato sulla versatilità e libertà, con interni (Marty Lowe) e spazi esterni che si fondono grazie alla poppa aperta e alle terrazze abbattibili. L'Sp92 rappresenta la filosofia Smart Performance. Dotato di propulsione a idrogetto (4.400 Cv), raggiunge prestazioni elevate riducendo i consumi fino al 13% tramite l'uso di materiali leggeri. Infine il Bgm75 (Bluegame) 22,8 metri: si tratta della première americana per il multiscafo rivoluzionario (Luca Santella) che unisce l'efficienza di un multihull con i volumi di un monoscafo di oltre 30m, introducendo una suite armatoriale full-beam sul ponte principale, inedita per la categoria.

L'esposizione al Flibs conferma la volontà del Gruppo Sanlorenzo di dimostrare come “prestazioni e stile di vita possano coesistere magnificamente sull'acqua,” rafforzando l'identità del brand in un mercato che ne riconosce l'eccellenza e l'impegno costante nell'innovazione.

### **ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24**

### **SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Friday, October 31st, 2025 at 9:00 am and is filed under [Yacht, Yards](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.