

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Stephenson Harwood e Moores Rowland Partners advisor per l'armatore saudita del nuovo Benetti B.Now 72M

Nicola Capuzzo · Friday, October 3rd, 2025

Lo studio legale internazionale Stephenson Harwood ha reso noto di aver assistito l'imprenditore saudita Abdullah bin Mohammed Al-Rajhi nella negoziazione del contratto di costruzione di un nuovo maxi-yacht Benetti B.Now 72M, il più grande della serie.

Durante il Monaco Yacht Show il cantiere ha annunciato la vendita di questa seconda unità di B.Now 72M con Oasis Deck, confermando un portafoglio ordini che si estende fino al 2029.

Il progetto, che porta la firma di Rwd per gli esterni e di Valentina Zennier per gli interni, integra l'iconico Oasis Deck e combina scafo in acciaio, sovrastruttura in alluminio e due motori Caterpillar per una velocità massima di 16 nodi. Al fianco di Stephenson Harwood hanno operato ACP Surveyors, per la consulenza tecnica e la supervisione, ed Ezio Vannucci partner di Moores Rowland Partners, per gli aspetti fiscali.

“Siamo lieti di avere assistito l'armatore in un progetto così prestigioso, che conferma la piattaforma B.Now di Benetti come una delle più innovative del mercato superyacht” ha dichiarato Ezio Dal Maso, head of yachting di Stephenson Harwood che ha guidato il team con il supporto della managing associate Alberta Longanesi Cattani.

Realizzato da Codecasa nel 2010 con scafo in acciaio, Eternity può ospitare a bordo fino a 14 ospiti in sette suite; a bordo poi è disponibile una palestra attrezzata, un ascensore panoramico che collega tutti i ponti e una jacuzzi sul ponte di prua che si trasforma in piscina per esercizi. Il sistema audiovisivo all'avanguardia, la velocità massima di 17 nodi e l'autonomia di 6.000 miglia nautiche completano il profilo di uno yacht protagonista anche di un prestigioso programma di charter internazionale.

“Avere accompagnato il nostro cliente in una transazione di questa importanza è per noi motivo di grande soddisfazione. ETERNITY non è solo una straordinaria espressione della nautica italiana, ma anche il simbolo di un settore che guarda al futuro con innovazione e passione. Il successo di questa vendita conferma l'esperienza e la capacità dei nostri rispettivi teams di affrontare le sfide più complesse nell'industria dei superyacht,” commentano Ezio Dal Maso ed Ezio Vannucci.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Friday, October 3rd, 2025 at 10:11 am and is filed under [Yacht](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.