

# SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

## Galassi (Ferretti Group) vede un consolidamento di mercato in arrivo

Nicola Capuzzo · Tuesday, September 9th, 2025

**Cannes (Francia)** – Ad aprile gli annunci sui dazi americani (“che al 15% sono gestibili”) non hanno aiutato la nautica che nei mesi successivi ha trovato però nuovo slancio. Ferretti Group ha fatto registrare risultati buoni (nonostante un rallentamento dei nuovi ordini) e, secondo il suo amministratore delegato Alberto Galassi, “il mercato andrà verso un consolidamento”.

L’avvocato lo ha detto alla stampa a margine della consueta presentazione organizzata il giorno di apertura del Cannes Yachting Festival. “C’è chi è posizionato male, con costi diversi, chi produce in maniera sbagliata” è il parere di Galassi, che dice di non aver mai visto tante opportunità da cogliere come negli ultimi quattro mesi.

Durante la conferenza stampa, commentando i risultati del primo semestre, ha evidenziato in particolare i 101,6 milioni di euro di posizione finanziaria netta positiva e il debito zero, aggiungendo che “l’azienda è pronta a investire e a fare acquisizioni. Siamo nelle condizioni ideali per crescere ancora”. Le opportunità da cogliere le vede “nei servizi e nella produzione”.

I numeri del primo semestre 2025 mostrano nuovi ordini acquisiti per 467,3 milioni di euro (-9,2%), un portafoglio ordini di 1,44 miliardi (-3,3%), ricavi netti a 620 milioni (+1,5%), un Ebitda adjusted di 99,1 milioni (+2,5%) e un utile netto di 43,6 milioni (-0,9%).

Ferretti Group, che punta con forza sul nuovo cantiere di Ravenna (100.000 mq) dove entro breve saranno inaugurati i nuovi uffici, ha promesso oltre 30 nuovi modelli nel prossimo biennio con i suoi vari brand. Oggi lo scontrino medio del gruppo è di 6 milioni di euro.

Al Cannes Yachting Festival Ferretti Group è presente con ben 26 le barche, di cui 7 sono world première per i marchi Ferretti Yachts, Itama, Riva e Wally, affiancati da Ferretti Yachts 940 e Pershing GTX70 presentati all’ultimo Salone di Venezia.

Alta concentrazione del brand Riva nella flotta delle première, a partire da Aquariva Special, evoluzione dell’iconico runabout dopo 300 unità, che presenta nuovi dettagli stilistici e funzionali per un’esperienza di navigazione ancora più autentica. Attesa anche per Riva Cento, l’esclusiva edizione limitata del Rivamare che introduce nuove soluzioni di bordo all’insegna del comfort e della vivibilità.

Riva 58' Capri è l'open sportivo di nuova generazione che unisce linee moderne e filanti a interni con soluzioni di coperta innovative e particolare attenzione alla funzionalità. Completa il parterre il Riva 112' Dolcevita Super, yacht caratterizzato da ampi spazi e un profilo slanciato.

Per il brand Ferretti Yachts spicca Ferretti Yachts 800, l'elegante flybridge con spazi ottimizzati, pensato per la navigazione immersiva grazie a viste panoramiche e un layout studiato per garantire la massima privacy.

Itama 54 rappresenta invece l'anima autenticamente sportiva del brand Itama, con linee essenziali e ampi spazi living per vivere la navigazione in totale libertà.

Ultime due premiere, i modelli presentati in primavera in occasione del Salone Nautico di Venezia: l'ampio e raffinato widebody Ferretti Yachts 940; il Pershing GTX70, sport utility yacht compatto e dinamico e nuovo protagonista della gamma GTX. Per quanto riguarda le imbarcazioni a vela di Ferretti Group, Wally sarà presente con wallywind110 nell'area dedicata a Port Canto.

### **ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24**

**SUPER YACHT 24 E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**



Il prossimo 2 dicembre SUPER YACHT 24 organizza a Genova il 1° Sailing Super Yacht Forum

---

This entry was posted on Tuesday, September 9th, 2025 at 11:00 pm and is filed under [Yards](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.