

# SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

## Azimut Benetti prevede ricavi a 1,5 miliardi di euro nel 2024/2025

Nicola Capuzzo · Tuesday, September 2nd, 2025

Al termine della stagione nautica 2024/2025, il Gruppo Azimut|Benetti prevede ricavi pari a 1,5 miliardi di euro, in crescita del 15% rispetto all'anno precedente e in linea con gli obiettivi tracciati dal piano industriale. Il backlog acquisito dal 1° gennaio 2025 – pari a 2,5 miliardi di euro con estensione al 2029 – evidenzia la solidità del portafoglio ordini e rafforza il target di consolidamento per l'esercizio 2025/2026. Gli elementi che hanno determinato la crescita sono tre: investimenti infrastrutturali, innovazione prodotto e presenza sul mercato geograficamente equilibrata con sviluppi in nuove aree ad alto potenziale.

Secondo una nota diffusa dal cantiere il piano di investimenti infrastrutturali interessa l'insieme delle sedi del Gruppo Azimut|Benetti in Italia e prevede opere sui siti produttivi e sugli edifici direzionali, per un valore complessivo di 115 milioni di euro nel periodo 2024 – 2027. L'obiettivo è il potenziamento dei cantieri con il sito di Avigliana portato a imbarcazioni fino ai 28 metri e l'ampliamento delle aree dedicate alle attività ad alto valore aggiunto, come i progetti di refit realizzati dalla divisione Lusben. L'insourcing delle lavorazioni strategiche si rafforza con due centri specializzati: il Polo Light Steel, dedicato alle lavorazioni in acciaio per imbarcazioni sotto ai 45 metri, e il Polo del composito in Toscana per i megayacht, concentrato nella trasformazione di vetroresina e carbonio. Il potenziamento delle strutture industriali permette di consolidare la leadership nella fascia alta di gamma, affermare il primato presso una nuova generazione di armatori e introdurre innovazioni stilistiche e tecnologiche capaci di interpretare stili di vita contemporanei.

Le direttrici industriali e di innovazione del Gruppo mirano a consolidare la presenza su tutti i mercati internazionali, assicurando un presidio bilanciato e competitivo. Anche in un contesto di crescente volatilità socioeconomica, il backlog conferma infatti una distribuzione geografica equilibrata tra le principali aree: 38% in Europa, 31% nelle Americhe e 31% nell'area Emea-Apac. Il Medio Oriente, salito insieme ad Apac dal 23 al 31% del portafoglio ordini, si conferma oggi l'area a più rapida espansione, con la più alta concentrazione di nuovi armatori. Un trend trainato da investimenti mirati a consolidare la presenza sul territorio, potenziando la rete di vendita e aprendo mercati a forte potenziale. L'Arabia Saudita rappresenta il caso più emblematico: oltre 300 milioni di euro di vendite negli ultimi 24 mesi e due nuovi uffici di prossima apertura: Azimut a Gedda e Benetti a Riyadh.

---

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24**

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

Il prossimo 2 dicembre SUPER YACHT 24 organizza a Genova il 1° Sailing Super Yacht Forum

This entry was posted on Tuesday, September 2nd, 2025 at 8:00 pm and is filed under [Yards](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.