

# SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

## Nimbus alza l'asticella: Sport Tender 35 arriva in Italia con Scandinavian Boats

REDAZIONE SUPER YACHT 24 · Tuesday, August 5th, 2025

### — COMUNICAZIONE AZIENDALE —

Una nuova piattaforma destinata a segnare l'evoluzione delle day cruiser Nimbus e una gamma completamente ripensata per rispondere alle esigenze degli armatori contemporanei. Il cantiere svedese si prepara a svelare al Cannes Yachting Festival la nuova Sport Tender 35, primo modello della famiglia Sport Cruiser 35, affiancata dalla rinnovata serie 42, disponibile nelle versioni Sport Tender, Sport Weekender e Sport Coupé. A rappresentare il marchio in Italia è Scandinavian Boats, importatore esclusivo del Gruppo Nimbus, che oltre alle novità di prodotto punta a consolidare un modello di assistenza post-vendita che negli ultimi anni gli è valso importanti riconoscimenti da parte del costruttore.

La Sport Tender 35 non rappresenta un semplice aggiornamento della precedente T9 né una versione compatta della nuova gamma 42. Si tratta di un progetto completamente nuovo, sviluppato intorno al concetto "Crafted for Living", che pone al centro la qualità della vita a bordo, la facilità di utilizzo e la condivisione degli spazi.

"È una barca completamente nuova – spiega Giampiero Manzi, titolare di Scandinavian Boats -, non è soltanto un piccolo upgrade della T9 o una diminuzione della Sport Tender 42. È proprio una filosofia progettuale diversa, con tanto volume e una vivibilità che cambia completamente l'esperienza a bordo. È stata pensata perché ogni persona abbia il proprio spazio e possa vivere la giornata in mare senza compromessi".

Il nuovo modello nasce su uno scafo a doppio redan completamente riprogettato, con geometrie differenti rispetto alle precedenti generazioni, studiato per offrire una navigazione più morbida anche con mare formato. L'attenzione si concentra anche sull'abitabilità: sottocoperta trovano posto due cabine, quattro posti letto, un bagno di dimensioni generose e un'altezza interna di circa 1,95 metri, decisamente superiore rispetto ai modelli di pari categoria. "L'altezza della cabina permette – aggiunge Manzi – realmente di vivere gli interni stando in piedi. È una differenza che si percepisce immediatamente appena si sale a bordo".

La coperta è stata progettata per adattarsi ai diversi momenti della giornata. Il pozzetto ruota attorno a un grande divano a U trasformabile in prendisole, mentre le murate abbattibili ampliano

la superficie calpestabile all'ancora. Sotto il T-top trova posto una cucina divisa in due blocchi per lasciare sempre libero il passaggio centrale, mentre il sistema di chiusura laterale con teli integrati consente di proteggere rapidamente il pozzetto in caso di maltempo. "È una barca aperta – evidenzia il dealer italiano – che però si chiude in maniera estremamente pratica e veloce. Non bisogna smontare teli o cercare dove riporli: tutto è integrato e studiato per rendere semplice la vita a bordo".

Con la Sport Tender 35 debutta anche la nuova famiglia Sport Cruiser, destinata a sostituire la precedente serie WTC e a raccogliere sotto un'unica denominazione tre differenti interpretazioni della crociera sportiva. La Sport Tender 42 è la versione più votata alla vita all'aria aperta. Pur derivando dalla precedente T11, introduce un profondo aggiornamento progettuale, con scafo e struttura ripensati, T-top più ampio, dettagli costruttivi evoluti e spazi esterni ancora più fruibili, mantenendo prestazioni elevate e una forte vocazione alla navigazione veloce.

La Sport Weekender 42, invece, privilegia la versatilità. Pensata per crociere di uno o più giorni, offre una configurazione che coniuga comfort, convivialità e funzionalità, senza rinunciare agli ampi camminamenti, alla luminosità e al caratteristico rapporto tra interni ed esterni che contraddistingue il Dna Nimbus.

Completa la gamma la Sport Coupé 42, dedicata agli armatori che desiderano sfruttare l'imbarcazione per un periodo più esteso dell'anno. La timoneria completamente chiusa assicura infatti maggiore protezione durante i trasferimenti e nelle giornate caratterizzate da meteo variabile, ampliando le possibilità di impiego senza sacrificare le qualità marine della piattaforma.

Per Scandinavian Boats, con sede a Cattolica, l'arrivo della nuova Sport Cruiser 35 rappresenta un ulteriore passo nel percorso di crescita avviato nel 2022 con l'introduzione del marchio Nimbus sul mercato italiano. Oggi l'azienda segue oltre cinquanta armatori distribuiti tra i diversi brand del Gruppo Nimbus, supportandoli attraverso una rete di collaboratori e service partner presenti lungo tutta la penisola.

"Io non vendo soltanto barche – spiega Manzi -. Cerco di vendere un'esperienza e di fare in modo che ogni armatore sia seguito nel migliore dei modi, senza essere abbandonato a sé stesso dopo la consegna. È questo il valore aggiunto che vogliamo offrire a chi sceglie Nimbus".

Una filosofia che ha portato Scandinavian Boats a ricevere dal costruttore svedese il riconoscimento come miglior servizio after sales del Gruppo Nimbus a livello mondiale, oltre a un ulteriore premio per l'impegno nella crescita del marchio e nello sviluppo della rete commerciale. "In questi anni abbiamo costruito un rapporto di fiducia con i clienti. Il post-vendita non è un servizio accessorio, ma una parte fondamentale dell'esperienza di possesso di una barca Nimbus".

L'appuntamento per il pubblico italiano sarà ai principali saloni nautici dell'autunno. Al Cannes Yachting Festival Scandinavian Boats esporrà la nuova Sport Tender 35 insieme alla Sport Weekender 42, alla Nimbus 495 Flybridge e alla Sport Tender 42, mentre al Salone Nautico Internazionale di Genova saranno presenti la Sport Tender 42, la Sport Tender 35, la Weekender 11 e l'Aquador 400. Due occasioni per conoscere da vicino l'evoluzione della gamma Nimbus e confrontarsi con il team di Scandinavian Boats sulle soluzioni più adatte alle esigenze dei futuri armatori.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24**

---

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: [BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE](#) ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Tuesday, August 5th, 2025 at 5:51 pm and is filed under [Articolo pubbliredazionale](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.