

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Formenti (Confindustria Nautica): “Non c’è Italia senza industria manifatturiera”

Nicola Capuzzo · Wednesday, July 9th, 2025

Il presidente di Confindustria Nautica Piero Formenti ha lanciato un forte messaggio alle Istituzioni: “Non c’è Italia senza industria manifatturiera e Confindustria deve essere il primo interlocutore. Se parliamo di ‘politiche del mare’, parliamo di politiche industriali, se parliamo di ‘futuro’, parliamo di visione industriale, se parliamo di ‘sostenibilità’, parliamo – anche – di costi che l’industria deve sostenere”.

Nell’Economia del mare italiana ci sono tre capisaldi: la cantieristica navale (Fincantieri in primis), la cantieristica nautica, che si spartiscono il 50% l’export, e la croceristica, tutti e tre hanno tratti comuni, a cominciare dal forte legame con i territori – si pensi al Salone dell’industria nautica che per una settimana di esposizione genera un indotto su questo territorio di 72 milioni di euro – e una spiccata vocazione all’innovazione e alle tematiche ambientali – ha continuato Formenti –. I player mondiali come la nautica da diporto non solo hanno il diritto, ma hanno il dovere di offrire un orientamento e una indicazione sul futuro”.

Nel corso del primo panel tematico dal titolo ‘Industria nautica e competitività sui mercati globali. Il ruolo del Salone Nautico e dei grandi eventi internazionali del Made in Italy’ il presidente ha inoltre spiegato che “L’industria nautica è diventata un motore dell’economia tout court. Un recente studio di Cassa depositi e prestiti dice che nel 2023 la cantieristica nautica ha espresso il 47% di tutto l’export nazionale della cantieristica navale. Secondo i dati di Fondazione Edison nel 2024 la componente cantieristica da diporto è cresciuta al 52%. Il ‘Libro bianco del Made in Italy’ realizzato dal Ministro Urso ci ha inserito accanto alle storiche 4A insieme a quelli che definisce ‘i nuovi surplus’, cioè Alimentari e Farmaceutica. Confindustria Nautica lavora costantemente per indicare modelli di crescita sostenibile, promuovere l’innovazione industriale, favorire l’integrazione tra le filiere del Made in Italy. Lo fa sostenendo con forza la revisione e la semplificazione normativa, promuovendo l’industria e la sua internazionalizzazione attraverso il Salone Nautico di Genova, lavorando sul fronte della formazione, promuovendo la crescita del settore nel Mezzogiorno, la cultura del mare e la sostenibilità. Per consolidare la nostra posizione economica e sociale (nella filiera lavorano 220.000 mila persone) – ha concluso Formenti – la nautica ha innanzitutto bisogno di un quadro normativo e regolamentare competitivo, di risposte adeguate nei contenuti e nei modi da parte delle Amministrazioni e di formazione indirizzata alla manodopera specializzata”.

Le manifestazioni fieristiche chiave nei settori trainanti del Made in Italy rappresentano eventi di sistema indispensabili per l'internazionalizzazione e come tali vanno sostenuti a livello di Sistema Paese. Il Salone Nautico di Genova in questo ambito ha un ruolo strategico per l'industria nautica da diporto: “Il Salone Nautico Internazionale di Genova è cresciuto nel tempo fino a diventare una piattaforma internazionale strategica per la promozione del comparto nautico, capace di attrarre buyer da tutto il mondo e sostenere la leadership dell'Italia nell'export, in particolare nei settori della produzione dei superyacht, delle imbarcazioni pneumatiche, di accessori e componentistica. Il Salone Nautico di Genova rappresenta un benchmark per il mercato globale sui temi strategici e sulle nuove tendenze del settore – ha evidenziato Marina Stella –. La nautica italiana interpreta il concetto di “bello e ben fatto” con una forza espressiva che unisce forma e funzione, ricerca e tradizione, diventando così un ambasciatore ideale dello stile italiano nel mondo e un driver competitivo sui mercati internazionali dei quali il Salone Nautico è stato la porta di accesso per le nostre aziende. Per questo chiediamo con gran forza che l'internazionalizzazione venga rafforzata nelle fiere rappresentative del Made in Italy che rappresentano un fattore competitivo per le nostre aziende”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Wednesday, July 9th, 2025 at 1:00 pm and is filed under [Services](#), [Suppliers](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.