

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Il Salone Nautico Internazionale di Genova rafforza la sua identità digitale

Nicola Capuzzo · Friday, July 4th, 2025

Il Salone Nautico Internazionale di Genova, che si prepara a celebrare la 65° edizione dal 18 al 23 settembre prossimi, rafforza ulteriormente la sua identità digitale presentando il nuovo sito ufficiale salonenautico.com, completamente rinnovato nella tecnologia, nel design, nelle funzionalità e nei contenuti “per offrire un’esperienza digitale immersiva e nel rispetto delle linee guida internazionali in materia di accessibilità digitale, con una fruizione dei contenuti semplice e immediata, senza barriere, da parte di tutti gli utenti” si legge in una nota di Confindustria Nautica.

Il nuovo sito è stato progettato per migliorare l’esperienza utente: il menu di navigazione è stato completamente razionalizzato, rendendo l’accesso alle sezioni principali più immediato e migliorata anche la fruizione dei contenuti, resi più impattanti e immersivi.

L’associazione specifica inoltre che, “in termini di interfaccia grafica, il sito adotta oggi un design più essenziale e coerente con il recente restyling della brand identity del Salone Nautico. I contenuti visivi diventano protagonisti, sono stati valorizzati i numeri, la storia, le news, gli eventi e le eccellenze del Salone Nautico, consentendo all’utente un coinvolgimento totale nel mood dell’evento sin dal primo accesso”.

Viene ottimizzata ulteriormente la navigazione da smartphone e tablet, garantendo fluidità, semplicità e velocità di caricamento anche ai visitatori che consultano il sito live durante l’evento.

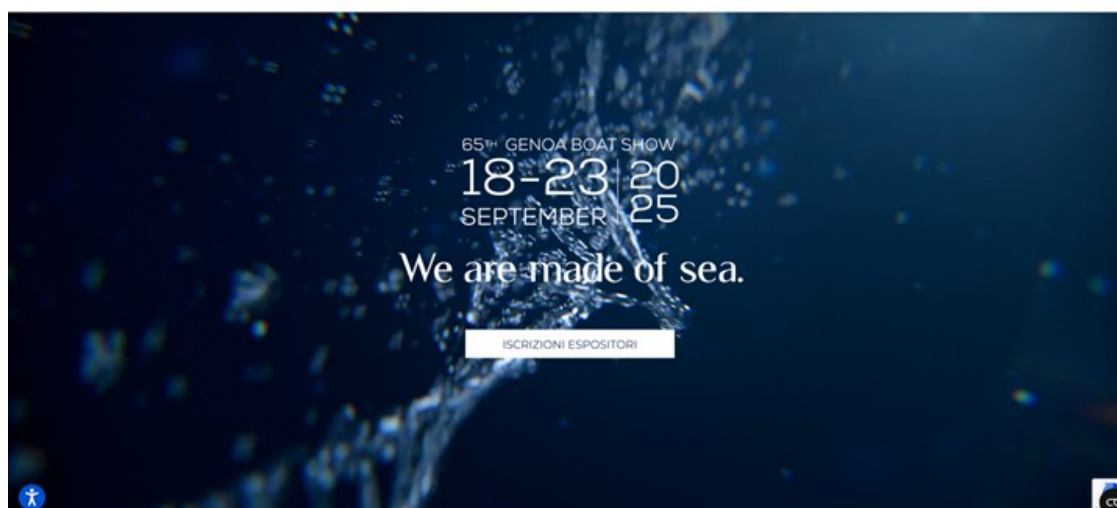
Il nuovo sito del Salone Nautico è conforme ai requisiti previsti dall’European Accessibility Act (EAA) – Direttiva UE 2019/882, recepita in Italia con il D.Lgs. 82/2022. Il sito, infatti, è stato dotato della tecnologia necessaria per garantire un’esperienza inclusiva e fruibile da tutti gli utenti, in particolare dalle persone con disabilità, secondo gli standard internazionali Wcag (Web Content Accessibility Guidelines).

“Questo intervento è la miglior espressione della volontà concreta del Salone Nautico Internazionale di Genova di rendere il proprio ecosistema fisico e digitale sempre, innovativo, accessibile, inclusivo” dichiara Marina Stella, direttore generale di Confindustria Nautica. “Il nostro evento ha già ottenuto la certificazione ISO20121 lo scorso anno, da oggi aggiungiamo un altro tassello nel percorso di relazione con i nostri espositori e del pubblico. L’accessibilità rappresenta un valore imprescindibile della nostra visione dell’evento Salone Nautico, quale

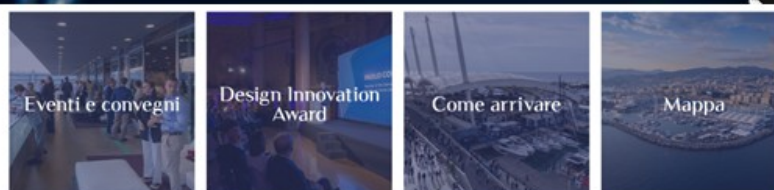
esperienza aperta e accessibile a tutti, online come in presenza”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**



Immergiti nella 65^a edizione del Salone Nautico



Le ultime novità del settore



NOVITÀ DAL MERCATO

Svelato il Grand Soleil 65 Performance



27 GIUGNO 2025

NOVITÀ DAL MERCATO

Pershing festeggia i primi 40 anni



27 GIUGNO 2025

SALONE NAUTICO

EXPO OSAKA 2025: CONFINDUSTRIA NAUTICA PRESENTA IL 65° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI GENOVA

25 GIUGNO 2025

I NUMERI DELLA 64^a EDIZIONE

120.864

VISITATORI

1.052

BRAND ESPOSTI

30

PREMIÈRE

3.855

PROVE IN MARE

Entra a far parte del mondo Salone Nautico

Il Salone Nautico di Genova è sinonimo di eccellenza e prestigio, un palcoscenico unico nei rinnovati spazi espositivi del Waterfront di Levante che assicura il coinvolgimento, in presenza e online, di un pubblico internazionale orientato e fortemente interessato a prodotti e servizi di alta gamma.

DIVENTA PARTNER



We are made of sea

This entry was posted on Friday, July 4th, 2025 at 9:46 am and is filed under [Services](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.