

# SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

## Custom Line ha varato ad Ancona quattro superyacht in meno di due mesi

Nicola Capuzzo · Thursday, May 15th, 2025

Custom Line ha celebrato un traguardo significativo, varando quattro nuovi yacht in un periodo inferiore a due mesi. Il risultato, annunciato da una nota di Ferretti Group, “testimonia la continuità progettuale del marchio, la maestria artigianale unita all’innovazione tecnica e la profonda sinergia tra gli armatori, i progettisti e le maestranze altamente specializzate del cantiere”.

Ciascuno dei quattro yacht varati – due appartenenti alla linea Navetta e due alla linea planante – “rappresenta una creazione unica, concepita per riflettere l’identità e le specifiche esigenze del proprio armatore. Questo approccio “made-to-measure” è un elemento distintivo di Custom Line, che valorizza l’esclusività e la cultura del ‘fare su misura’” spiega il Gruppo.

Il primo varo, avvenuto lo scorso 9 gennaio, ha riguardato il ventiquattresimo scafo del Custom Line 106?. Questo yacht, frutto della collaborazione tra il Dipartimento Engineering di Ferretti Group per le linee esterne e il Custom Line Atelier per la progettazione degli interni, in stretto contatto con un armatore proveniente dall’area ‘Medio Oriente e Africa’, “si distingue per la purezza delle sue linee e un equilibrio estetico essenziale”. Con una lunghezza di 32,82 metri e un baglio di 7,4 metri, l’imbarcazione presenta interni caratterizzati da un linguaggio formale contemporaneo, dove materiali pregiati e tonalità naturali creano un’atmosfera di raffinata sobrietà. I contrasti tra le finiture scure e le superfici chiare, ispirati a un mood chic con richiami quasi couture, definiscono uno stile sobrio e deciso, ulteriormente personalizzato da arredi freestanding e soluzioni ad hoc scelte dall’armatore, come i tavoli a ribalta pensati per l’accoglienza degli ospiti. La zona Fly, concepita come spazio di relax e convivialità, offre diverse configurazioni di sedute e divani, perfettamente integrate nel design complessivo.

Il 13 febbraio è stata la volta di un nuovo Custom Line Navetta 33, il trentaquattresimo scafo di questa linea. La creazione, destinata a una famiglia armatrice europea, è nata dalla sinergia tra il Comitato Strategico di Prodotto per le linee esterne e il Dipartimento Engineering di Ferretti Group, i cui architetti e designer, supportati dal Custom Line Atelier, hanno interpretato i desideri stilistici del cliente. Con una lunghezza di 33 metri e una larghezza di 7,52 metri, gli interni di questo yacht rivelano uno stile raffinato e incisivo, caratterizzato da un sottile equilibrio tra finiture scure, inserti in pelle e marmi dai toni chiari. “Il contrasto materico, amplificato da superfici specchiate che dilatano gli spazi, definisce un linguaggio visivo attuale e distintivo. L’atmosfera avvolgente è accentuata da un sapiente gioco di luci diffuse, mentre il pavimento in noce

americano effetto tatami a finitura opaca contribuisce a creare un senso di armonia naturale. Nella cabina armatoriale, un elemento cannettato aggiunge un tocco di sofisticazione ritmica”.

Il 20 febbraio ha visto il varo del ventitreesimo scafo del Custom Line Navetta 30. Questo yacht dislocante è il risultato del lavoro congiunto del Dipartimento Strategico di Prodotto per l’exterior design, del Dipartimento Engineering di Ferretti Group e dello studio Acpv Architects Antonio Citterio Patricia Viel per l’architettura degli interni, e l’architetto Filippo Salvetti per gli esterni. Il Custom Line Atelier ha giocato un ruolo fondamentale nell’interpretare le esigenze di un armatore proveniente dall’area ‘Mea’, trasformando lo yacht in un’autentica espressione del suo stile di vita: “Caratterizzato da un’anima sportiva ma sofisticata, l’imbarcazione presenta interni dove i toni intensi del cuoio color sabbia e del marmo Orobico si integrano con finiture grigio scuro, creando un dialogo cromatico deciso ma elegante. Le soluzioni d’arredo freestanding, con numerose sedute formali e informali, riflettono una sensibilità progettuale attenta all’arte dell’ospitalità, in linea con la cultura dell’armatore”.

Infine, il 27 febbraio è stato varato il dodicesimo scafo del Custom Line 120?. Questo yacht, destinato al mercato ‘Amas’, è il frutto della collaborazione tra il Dipartimento Engineering di Ferretti Group e il Custom Line Atelier per gli interni. Con una lunghezza di 38,36 metri e una larghezza di 7,65 metri, l’imbarcazione combina un profilo dinamico con un progetto stilistico che rispecchia la visione dell’armatore. “Gli ambienti generosi e accoglienti, caratterizzati da arredi imbottiti e avvolgenti, esprimono una chiara vocazione al comfort. Gli interni, definiti da una palette neutra e luminosa, riflettono uno stile essenziale e raffinato. La cura dei dettagli è evidente nel bagno armatoriale su misura, con una coppia di lavabi in marmo Calacatta Oro, un vanity con specchiera apribile e pouf integrato, un’ampia doccia e una zona sanitaria separata. L’attenzione alla distribuzione degli spazi e ai dettagli sartoriali sottolinea l’obiettivo di offrire il massimo benessere a bordo”.

## **ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24**

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Thursday, May 15th, 2025 at 12:49 pm and is filed under [Yacht, Yards](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.