

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Navigo approva il bilancio 2024 e presenta la strategia per il futuro del distretto nautico toscano

Nicola Capuzzo · Tuesday, May 6th, 2025

Si è svolta ieri l'Assemblea dei Soci di Navigo, centro servizi per l'innovazione nella nautica, durante la quale è stato approvato il bilancio consuntivo 2024 e illustrata la visione strategica per i prossimi anni. Navigo ha chiuso l'anno 2024 con un fatturato consolidato superiore ai 2,7 milioni di euro e un utile in costante crescita "confermandosi punto di riferimento nella promozione dell'innovazione, della formazione e dell'internazionalizzazione del settore nautico, consolidando anche il valore delle società partecipate e gestite, tra cui Navigo International, Tyt e Isyl" spiega una nota.

Più nel dettaglio i risultati del bilancio rilevano che nel corso dell'anno, il valore dei servizi alle imprese è aumentato del 13,4%, mentre le attività formative stanno attualmente coinvolgendo oltre 300 studenti attraverso i percorsi proposti da Isyl e Tyt. A queste dimensioni si affianca il ruolo degli eventi, che contribuiscono per il 28% al previsionale 2025 e si confermano leva strategica per la visibilità internazionale, il posizionamento competitivo delle imprese e l'attrazione di investimenti.

Durante l'assemblea è stato inoltre aggiornato il piano strategico 2025–2030, che prevede il potenziamento della rete con nuove sedi e competenze digitali, il consolidamento dell'attività di internazionalizzazione verso mercati chiave come Miami, Singapore, Port Said e Dubai, la prosecuzione di progetti sostenibili come il Progetto Cielo – premiato con il Blue Ambassador Award 2024 – e un rafforzamento dell'offerta formativa con nuovi corsi e strutture dedicate ai mestieri della nautica.

Nel corso dell'Assemblea è stata ribadita l'importanza di accelerare sulla "via del mare" come asse necessario e strategico per il rafforzamento del comparto nautico e lo sviluppo di una logistica integrata, in grado di accompagnare le prospettive di crescita del distretto e di consolidarne il posizionamento sui mercati internazionali; questo perché – continua Navigo – il distretto sta vivendo una fase cruciale per il numero di produzioni e non è più possibile attendere ulteriormente.

Dal confronto tra soci e imprese è emersa infine l'esigenza di un intervento strutturale per garantire accessibilità e infrastrutture portuali adeguate, a partire da Viareggio. La crescita del distretto richiede una logistica integrata, capace di sostenere la domanda e accompagnare lo sviluppo dell'intera filiera.

“La forza di Navigo sta nella capacità di fare sistema – ha dichiarato la presidente Katia Balducci – creando valore non solo per i propri soci, ma per l’intero distretto nautico toscano, con una visione strategica sempre più internazionale e sostenibile.”

“Navigo – conclude la nota – ha infine confermato il proprio impegno nell’accesso ai mercati globali, nello sviluppo delle comunità energetiche e nel dialogo con le istituzioni territoriali, riaffermando il proprio ruolo di guida per l’industria nautica del futuro”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Tuesday, May 6th, 2025 at 9:00 am and is filed under [Services](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.