

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Il Pershing Gtx116 in prima linea al Discover Boating di Miami

Nicola Capuzzo · Monday, February 10th, 2025

Ferretti Group presenterà al Discover Boating Miami International, in anteprima assoluta per il mercato americano, il suo Pershing Gtx116, che sarà accompagnato da altre quattro imbarcazioni del Gruppo.

Il Pershing Gtx116, spiega una nota – “è un modello rivoluzionario, che incarna potenza, eleganza e avanguardia tecnologica, si distingue per le linee filanti e per l’ampia vivibilità degli spazi, offrendo prestazioni di altissimo livello e comfort sontuoso”.

Il Discover Boating Miami International Boat Show che andrà in scena dal 12 al 16 febbraio 2025 è uno degli eventi più attesi dell’anno per il settore.

In questo salone dell’East Coast, che tra innovazione, design e lusso è il palcoscenico ideale per chi ama il mare e la nautica di eccellenza, Ferretti Group schiera dunque il suo Pershing Gtx116, Amas Première, insieme ad altre quattro imbarcazioni “che rappresentano al meglio il primato di bellezza e innovazione dei brand del Gruppo: Ferretti Yachts 860 – un equilibrio perfetto tra design raffinato e tecnologia avanzata, ideale per una navigazione all’insegna del lusso, Riva 68? Diable – la sintesi ideale di sportività ed eleganza, con linee audaci e un’anima performante, wallytender48 – un day cruiser innovativo, che unisce stile, versatilità e piacere di guida senza rivali e il wallypower58 – l’icona della gamma Wally, con un design all’avanguardia e una carena dalle prestazioni eccezionali.”.

Nelle giornate del salone, inoltre, Ferretti Group “sarà affiancato da prestigiosi brand internazionali. Dolce&Gabbana firmerà le esclusive uniformi del Gruppo, mentre l’eccellenza in ambito beverage sarà garantita dalle selezioni di La Scolca e Pommery.

Il viaggio nel lusso continua con Range Rover, partner automobilistico ufficiale, che accompagnerà clienti e armatori sulle auto della nuova gamma, e con Flexjet, per trasferimenti aerei esclusivi e personalizzati.

A completare l’esperienza, l’ormai consolidata collaborazione con Seabob, che presenterà le spettacolari limited edition personalizzate per Riva, Ferretti Yachts, Pershing e Wally. Tra i partner figurano inoltre Frette, Poltrona Frau e Bang & Olufsen che contribuiranno a rendere unica l’esperienza durante il Mibs” conclude la nota di Ferretti Group.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI

Il 18 febbraio a Genova un workshop per comandanti ed equipaggi organizzato da SUPER YACHT 24

This entry was posted on Monday, February 10th, 2025 at 9:25 am and is filed under [Yacht, Yards](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.