

# SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

## La soddisfazione di Confindustria Nautica per le imprese del Made in Italy in vetrina al Metstrade

Nicola Capuzzo · Friday, November 22nd, 2024

Le aziende della nautica italiane, in mostra al Metstrade di Amsterdam, hanno dimostrato la loro forza e capacità di anticipare le tendenze del mercato. Lo afferma con soddisfazione Confindustria Nautica al termine del salone internazionale dedicato al settore di componentistica e accessori nautici, di cui l'Italia è leader, che si è chiuso ieri dopo una tre giorni di intensa attività.

La collettiva di 75 aziende italiane che hanno esposto nell'Italian Pavilion grazie alla sinergia tra Confindustria Nautica e Agenzia Ice, ha offerto una panoramica completa del know-how italiano, dimostrando ancora una volta di essere il riferimento mondiale per la progettazione e costruzione di accessori e componentistica dal design innovativo e qualità elevata. Il padiglione dedicato ai Superyacht è stato la vetrina ideale per mostrare l'eccellenza italiana nella costruzione di imbarcazioni di fascia alta di cui l'Italia detiene il primato mondiale.

“La sinergia tra Confindustria Nautica e Agenzia Ice è fondamentale per amplificare l'immagine e l'identità del Made in Italy nel mondo, dimostrando ancora una volta il ruolo di leadership del nostro Paese nel settore nautico. La partecipazione all'Italian Pavilion offre alle nostre aziende un'opportunità unica per consolidare la propria presenza sul mercato internazionale, valorizzando la qualità, l'innovazione e il design che contraddistinguono il prodotto italiano” ha commentato Saverio Cecchi, presidente di Confindustria Nautica.

Soddisfazione è stata espressa anche dalle aziende che hanno preso parte alla collettiva italiana riunita nella Hall 12 della manifestazione.

Secondo Anton Francesco Albertoni – amministratore delegato Veleria San Giorgio e past president Confindustria Nautica: “Il Metstrade è una grande festa della filiera nautica e del Made in Italy della componentistica dedicata all'industria nautica italiana, che ha conquistato i clienti internazionali che riconoscono lo stile, il design e l'eccellenza dei nostri prodotti. La nostra numerosa massa critica composta da 75 aziende, il maggior spazio occupato rispetto allo scorso anno, le tantissime bandiere italiane hanno sicuramente generato un grande impatto. Un risultato importante, una grande soddisfazione che va condivisa con tutti gli operatori, con Confindustria Nautica, la nostra associazione di categoria, e con Ice Agenzia per il suo supporto che speriamo possa ancora crescere negli anni futuri”.

Barbara Amerio – amministratore delegato Gruppo Permare e consigliere Confindustria Nautica ha commentato: “In occasione del Metstrade, ho partecipato al Superyacht Forum, interessante panel sulla sostenibilità. Si è parlato di emissioni e di normative riguardo allo Yachting. In generale è emerso un desiderio comune di collaborare di più perché il segmento dei superyacht sarà fortemente interessato dalle normative. L’apertura del Forum a cura di Giovanna Vitelli ha fornito un riscontro molto positivo dell’industria italiana, dei progetti verso il futuro. Buono il riscontro anche del Superyacht Pavilion dove è molto marcata la presenza italiana di componentistica sia tecnica sia estetica”.

Parere positivo sulla partecipazione è stato espresso anche da Alessandro Gianneschi – amministratore delegato Gianneschi Pumps&Blowers e vice presidente Confindustria Nautica: “Il riscontro dopo questi tre giorni di manifestazione è molto soddisfacente, sia per quantità sia per qualità dei visitatori. Abbiamo incontrato clienti da tutto il mondo. L’Italian Pavilion continua ad essere uno dei padiglioni più interessanti. Ho avuto modo di confrontarmi con diverse delle 75 aziende espositrici italiane che hanno confermato la loro soddisfazione per l’affluenza. Questo ci fa ben sperare anche a livello di mercato. Sostanzialmente, siamo soddisfatti dell’esposizione e del lavoro svolto da Confindustria Nautica e Ice Agenzia nell’organizzazione della collettiva italiana”.

Da Luciano Paissoni – amministratore delegato Foresti&Suardi e consigliere Confindustria Nautica il seguente commento: “Partecipiamo al Mets da 35 anni, siamo soddisfatti di questa edizione, abbiamo raccolto nuovi contatti e apprezzamenti. Il Padiglione italiano si sta rivelando sempre più vincente in uno scenario dove l’Italia si conferma leader incontrastata nel mercato delle imbarcazioni, con il settore degli accessori e della componentistica che fa la sua parte in termini di qualità e di fatturato. A livello identitario e di visibilità, consideriamo sicuramente molto positiva la partecipazione alla collettiva italiana organizzata da Confindustria Nautica in collaborazione con ICE Agenzia all’interno dell’Italian Pavilion”.

Andrea Razeto – amministratore delegato F.Ili Razeto e Casareto e presidente de I Saloni Nautici: “Anche quest’anno il Metstrade si conferma la fiera di riferimento per l’accessoristica e la componentistica nautica. Abbiamo avuto molte visite, clienti di spessore e di qualità. La collettiva italiana è stata a sua volta protagonista come una delle più grandi, se non la più grande, con commenti molto positivi da parte di tutti i partecipanti. C’è soddisfazione sia per il posizionamento sia per l’organizzazione della collettiva, entrambe molto positive. Ho avvertito molta aspettativa in merito al trend del mercato per il quale c’è attesa sull’andamento del prossimo anno”.

Infine Piero Formenti – amministratore delegato di Zar Formenti e vice presidente Confindustria Nautica ha affermato: “Il Metstrade di Amsterdam si è confermato un’occasione unica per rafforzare la percezione internazionale dell’eccellenza della nautica Made in Italy. La partecipazione di Confindustria Nautica al Mets è stata strategica anche sul fronte del confronto internazionale a livello tecnico e regolamentare. Abbiamo partecipato alla consueta riunione del Council Meeting della federazione European Boating Industry impostando i principali dossier per il 2025 che saranno caratterizzati dalla ripresa dei contatti fra l’industria nautica e la nuova governance europea. A metà dicembre è già prevista a Bruxelles, al Parlamento europeo, una giornata di incontri fra Ebi e alcuni nuovi deputati per presentare le specificità e le esigenze del nostro comparto per la prossima legislatura”.

Confindustria Nautica ha partecipato, inoltre, ai numerosi working group di Icomia, fra cui il nuovo Trade&Market Intelligence Committee che sarà guidato per il prossimo triennio da Stefano Pagani Isnardi, Direttore dell’Ufficio Studi dell’Associazione nazionale di categoria.

Il prossimo appuntamento per le aziende dell'industria nautica da diporto italiana, informa Confindustria Nautica, è in programma a Roma il 12 dicembre con l'Assemblea dei Soci di Confindustria Nautica che vede riuniti gli imprenditori della nautica da diporto per una giornata di lavori, confronto e aggiornamento sul settore. Tema della sessione pubblica dal titolo "Nautica, la rotta tracciata dalle riforme nel contesto internazionale" saranno le politiche per la Blue economy e le nuove norme per il settore. In occasione della tradizionale assemblea di fine anno – conclude la nota dell'associazione -, Confindustria Nautica intende confrontarsi con governo e istituzioni su riforme e politiche industriali, competitività internazionale del settore e della bandiera italiana, sviluppo della portualità e semplificazioni per gli utenti contenute nelle recenti riforme normative portate avanti dall'esecutivo.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24**

**SUPER YACHT 24 E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Friday, November 22nd, 2024 at 10:30 am and is filed under [Services](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.