SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Gianmaria Costantino è il nuovo direttore commerciale di The Italian Sea Group

Nicola Capuzzo · Wednesday, November 20th, 2024

The Italian Sea Group, operatore globale nel settore della nautica di lusso con i brand Admiral, Tecnomar, Perini Navi, Picchiotti, Nca Refit e Celi 1920, annuncia con una nota che la gestione delle attività commerciali di Tisg a livello globale, in qualità di chief commercial officer, è stata affidata a Gianmaria Costantino.

Laureato con lode in Economia e Finanza internazionale presso l'Università Luigi Bocconi di Milano, e con un master in finanza presso la Hult International Business School di Londra, Gianmaria Costantino, figlio del fondatore Giovanni, ha maturato esperienze in Meti Corporate Finance, iM Global Partner e Bdo, prima di entrare in Tisg, dove ha affiancato il management su progetti commerciali, maturando un'esperienza aziendale trasversale.

Già membro del Consiglio di Amministrazione della Società dall'ottobre 2022, Gianmaria Costantino guiderà il Sales Team di Tisg e avrà la responsabilità di favorire lo sviluppo commerciale del Gruppo a livello globale, rappresentandone i valori di avanguardia stilistica e innovazione tecnologica.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

SUPER YACHT 24 E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI

This entry was posted on Wednesday, November 20th, 2024 at 12:09 pm and is filed under Yards
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. You can leave a response, or trackback from your own site.