

# SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

## Assegnata da Besenconi la seconda borsa di studio dedicata al design nella nautica

Nicola Capuzzo · Wednesday, November 13th, 2024

Per il secondo anno consecutivo l'azienda bergamasca ha conferito la borsa di studio intitolata al suo fondatore, Giovanni Besenconi, e destinata al miglior progetto degli studenti del primo e secondo anno del biennio del corso Industrial & research design dell'Accademia di Belle arti Laba Brescia. Curata dal professore e architetto Filippo Rossi, la borsa di studio mira a valorizzare le nuove generazioni di designer e a promuovere l'innovazione artistica, incoraggiando nuovi studi e idee per il progresso estetico e tecnologico. "L'innovazione è guardare al futuro, tenendo per mano il passato" era un motto caro a Giovanni Besenconi, fondatore visionario dell'azienda a cui è dedicato il premio. La sua filosofia di prodotto, orientata all'eccellenza e all'avanguardia del design, è il principio fondante di questo riconoscimento.

"Il premio Giovanni Besenconi, istituito lo scorso anno per celebrare i 55 anni dell'azienda è per noi un'opportunità preziosa per sostenere e coinvolgere i giovani, stimolandoli alla creatività e allo studio del design nautico", ha commentato Giorgio Besenconi, a.d. del brand fondato nel 1967.

La sfida consisteva nella progettazione di una collezione outdoor completa: poltrona, divano, tavolino e lettino prendisole che riflettesse le ambientazioni esterne, fosse adatta anche all'installazione a bordo di uno yacht e avesse il mare come fonte d'ispirazione. I progetti dovevano rispecchiare l'identità del marchio Besenconi, riconoscibile per l'uso sapiente dei metalli combinati con altri materiali, e per il know-how nel campo degli imbottiti e delle sedute.

Il principale criterio di valutazione è stato la potenzialità di sviluppo del progetto e il primo premio è stato assegnato al gruppo Tre uomini e una barca per il progetto Archetipo formato da Giacomo Furlan, Lorenzo Ferrari, Giacomo Marinoni; al secondo posto il gruppo Nereides composto dalle studentesse Sonia Sbardolini e Marina Lazzarini che hanno presentato il progetto Nereides; al terzo posto il gruppo Joy Studio, composto da Giulia Fava, Riccardo Rescaglio e Stefania Schivardi con il progetto New Joy.

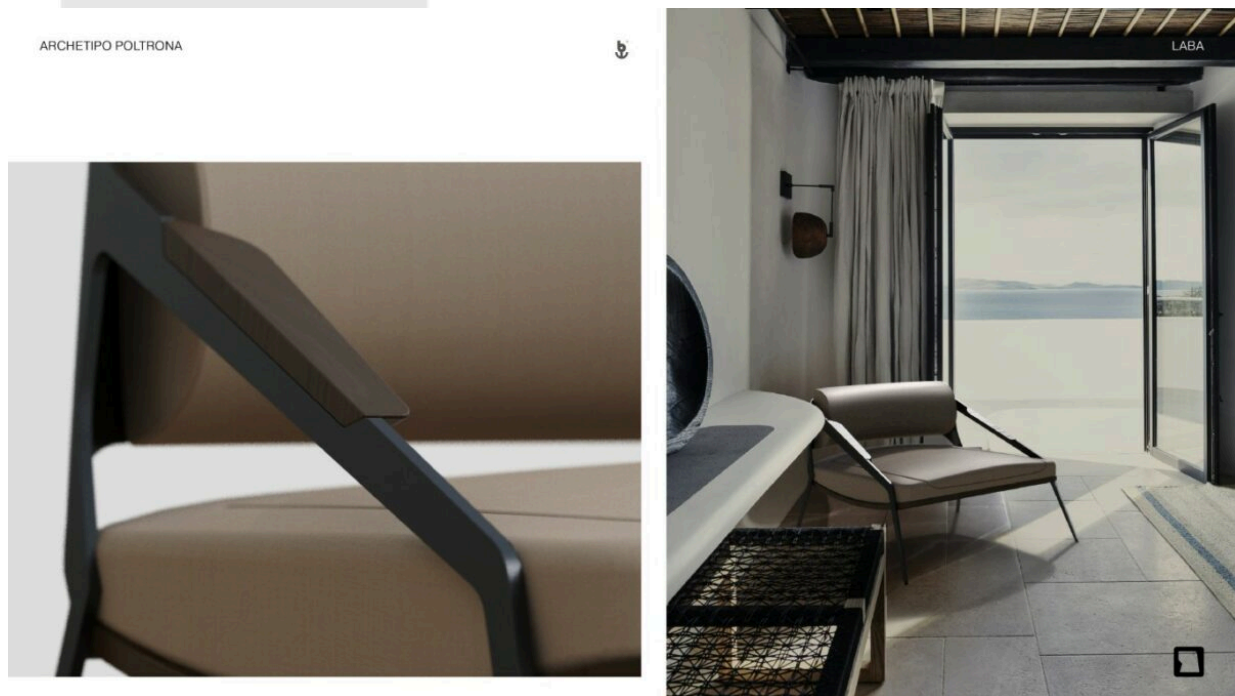
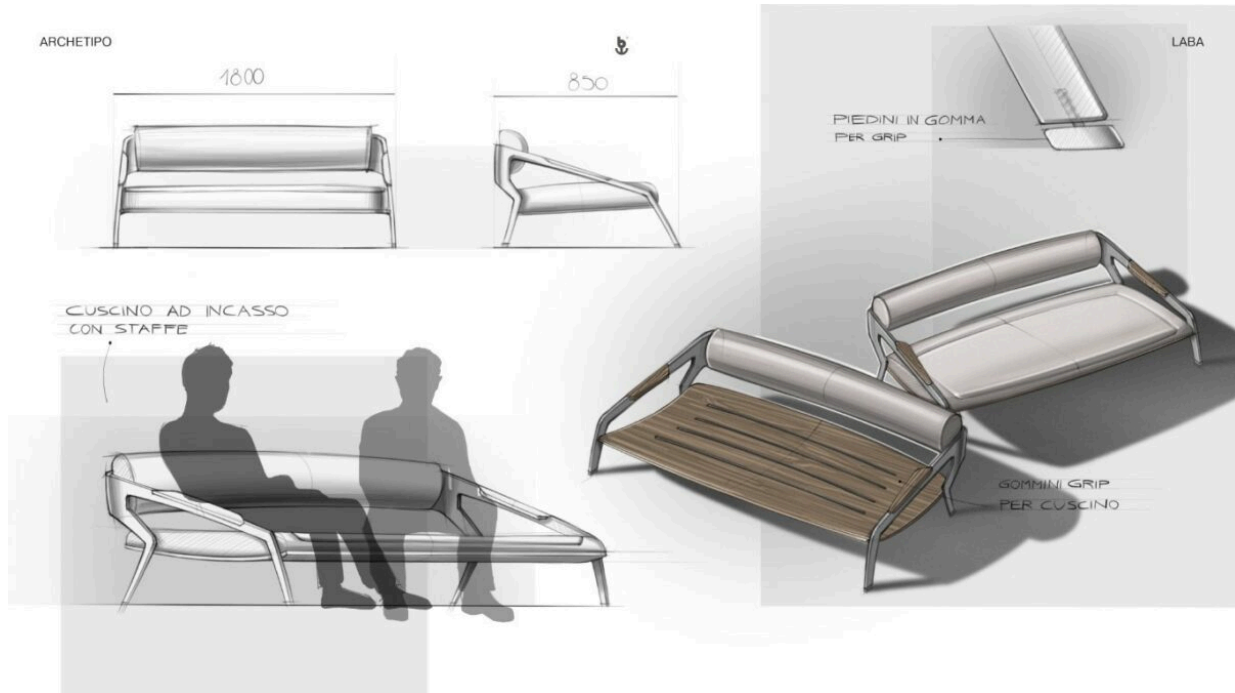
Menzione speciale per il gruppo Polytosis con il progetto Elysian di Alessandro Oberti, Federica Peluchetti e Mattia Vaia. Con questa iniziativa, Besenconi rinnova il proprio impegno verso l'eccellenza, l'innovazione e la formazione delle nuove generazioni, riaffermando i valori che da oltre mezzo secolo guidano l'azienda nel panorama internazionale.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

SUPER YACHT 24 E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI

The advertisement is divided into two main visual sections. The top section is a top-down view of a wooden surface with several pieces of furniture: two white rectangular ottomans, a person sitting on one, a white sofa, a white armchair, a dark square ottoman, and another white armchair. Below this is a dark green horizontal band containing the text 'Archetipo x' followed by the Bebenzoni logo (a stylized 'b' with a downward arrow). To the right of the logo, the names 'Giacomo Furlan', 'Lorenzo Ferrari', and 'Giacomo Marinoni' are listed, along with the text 'TRE UOMINI E UNA BARCA'. Below the names are the categories 'NAUTICAL', 'OUTDOOR', 'COLLECTION', and 'BESENZONI'. On the far right of this band, the word 'LABA' is visible next to a small square icon.

The bottom section is a lifestyle photograph of an outdoor terrace. In the foreground, there is a large, light-colored stone-tiled deck. On the deck, there is a white sofa, two white armchairs, and a low white coffee table. To the right, there is a white bar area with a wooden countertop and stools. In the background, there is a white building and a view of the sea. The word 'ARCHETIPO' is in the top left corner, and 'LABA' is in the top right corner. At the bottom center, the Archetipo logo (a square with a white 'A' inside) is followed by the name 'Archetipo' and the names 'Giacomo Furlan Lorenzo Ferrari Giacomo Marinoni' below it.



This entry was posted on Wednesday, November 13th, 2024 at 9:00 am and is filed under [Suppliers](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.