

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Confindustria Nautica presenta a Singapore i dati record dell'export del bello e ben fatto della nautica italiana

Nicola Capuzzo · Tuesday, October 29th, 2024

E' stata presentata a Singapore la XII edizione di Esportare la Dolce Vita, il rapporto realizzato dal Centro Studi di Confindustria, con il sostegno di Unicredit e in collaborazione con Sace, che analizza il potenziale del Bello e Ben Fatto nei mercati mondiali. La presentazione è avvenuta in occasione del tour mondiale dell'Amerigo Vespucci.

I beni Bbf (Bello e Ben Fatto) includono 711 categorie di prodotti nei settori della nautica da diporto, alimentare, orafico, moda e arredamento che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy, distinguendosi per design, qualità e cura nei dettagli; vale 161,3 miliardi di euro (26,2% dell'export italiano) e ha un potenziale di crescita notevole: le quote di mercato che possiamo sottrarre ai concorrenti con una struttura produttiva simile valgono 174,5 miliardi di euro. In relazione all'export verso i Paesi dell'Asean, tra cui Singapore, ci sono ampi margini di crescita per aumentare le quote di mercato del Made in Italy nell'area, con un potenziale di incremento per il Bbf stimato a 1 miliardo di euro.

“Singapore, hub strategico per il Sud-Est asiatico e primo mercato per potenziale nell'Asean, è un partner chiave per l'Italia. L'80% dell'interscambio è rappresentato dal nostro export che ha raggiunto quasi 3 miliardi di euro (+17% nel 2023), indice del forte apprezzamento riservato alle produzioni italiane”, ha dichiarato Barbara Cimmino, vice presidente per l'Export e l'Attrazione degli Investimenti di Confindustria.

“La produzione del settore nautico presenta tutte le caratteristiche tipiche del Bello e Ben Fatto, come ricercatezza estetica, ricerca tecnologica, innovazione e sostenibilità. Le imbarcazioni italiane mostrano al proprio interno numerosi prodotti di produzione nazionale – componenti di arredo, elementi tessili e di design – assumendo a tutti gli effetti il ruolo di ambasciatrici dell'eccellenza della produzione Made in Italy di vari settori manifatturieri, apprezzati in tutto il mondo” ha affermato Il vice presidente di Confindustria Nautica, Andrea Razeto nel corso della tavola rotonda.

“L'industria italiana della nautica da diporto è campione di export – ha commentato Stefano Pagani Isnardi, direttore dell'Ufficio Studi di Confindustria Nautica. “Nel 2023 la produzione cantieristica della nautica da diporto italiana ha registrato il suo anno migliore in assoluto, raggiungendo la cifra record di 4 miliardi di euro di export, in crescita del 15,9% rispetto al già eccellente 2022. Tra i

fattori che contribuiscono al successo dell'export, c'è la confermata leadership a livello globale nella produzione italiana di superyacht con il primato assoluto del 51% di ordini, segmento di mercato di maggior interesse per il Sud-est asiatico”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Tuesday, October 29th, 2024 at 10:00 am and is filed under [Services](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.