

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Il 64° Salone Nautico Internazionale di Genova chiude con numeri in positivo

Nicola Capuzzo · Tuesday, September 24th, 2024

Il Salone Nautico Internazionale di Genova chiude la sua 64esima edizione con 120.864 visitatori registrati alle ore 14:00 del 24 settembre – giornata di chiusura della manifestazione – con un +2,19% rispetto al 2023 nonostante il meteo inclemente della giornata di ieri.

Gli altri numeri di questa edizione, dettaglia la nota, sono: 1.052 i brand esposti, 1.030 imbarcazioni in mostra su una superficie espositiva complessiva di 220mila metri quadrati tra terra e acqua, con l'85% di aree all'aperto. In crescita il format delle prove in mare con 3.855 uscite, 24% in più rispetto all'edizione precedente.

Oltre 100 novità con 30 premièrè, 125 convegni e workshop, 1.154 giornalisti accreditati con un incremento del 1,58% rispetto al 2023 e 2.416 articoli pubblicati nel solo periodo della manifestazione (+5,3% sul 2023).

“Secondo la grande maggioranza degli espositori, il Nautico ha rappresentato un punto di svolta rispetto a un inizio di stagione meno dinamico. Siamo certi che il grande sforzo dell'organizzazione di ripensare e aggiornare l'esposizione sia parte di questo successo” ha commentato Andrea Razeto, il presidente de I Saloni Nautici.

L'edizione 2024 registra l'approvazione Regolamento di attuazione al Codice della nautica – con norme a sostegno della piccola nautica, dei superyacht, semplificazioni sulla bandiera italiana, aggiornamento delle dotazioni di sicurezza e l'introduzione dell'attesissimo patentino nautico per i 16enni – del nuovo Titolo professionale del noleggiato e l'annuncio dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli di un tavolo tecnico di confronto con per agevolare il passaggio dalla normativa nazionale a quella unionale. Tutto questo fa sì che l'evento possa ritenersi luogo del confronto della filiera nautica con il governo e le istituzioni pubbliche, dove vengono presentati i provvedimenti a sostegno del settore e individuati gli interventi normativi e di politica Industriale.

Saverio Cecchi, presidente di Confindustria Nautica: “Lo scorso anno ho chiesto alla Presidente Meloni ascolto, cui dovevano seguire attenzione e quindi azione. Abbiamo avuto l'attenzione del governo e iniziano ad arrivare i provvedimenti di cui il comparto ha bisogno. Confido che anche nel DDL Blue economy siano accolte le nostre istanze”.

Questa edizione del Salone Nautico ha visto la visita del presidente del Senato, Ignazio La Russa, del vice presidente del Consiglio e ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Matteo Salvini, del ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso (con messaggio video per il convegno inaugurale), del ministro del Turismo, Daniela Garnero Santanchè, del presidente di Ice Agenzia, Matteo Zoppas, del delegato del presidente di Confindustria per l'Economia del Mare, Mario Zanetti.

Marco Bucci, sindaco di Genova ha commentato: “Il 64° Salone Nautico Internazionale di Genova si conferma ancora una volta un'eccellenza mondiale nel settore della nautica e una vetrina straordinaria per la nostra città. Anche quest'anno il Salone ha confermato la sua posizione come evento di riferimento globale per il settore attirando decine di migliaia di visitatori negli spazi del Waterfront. Questo risultato non è solo il frutto del lavoro di organizzatori e operatori del settore, ma anche un segnale forte della capacità di Genova di accogliere, innovare e rilanciare il proprio ruolo a livello internazionale. L'intera Liguria continua a rafforzare la sua vocazione marittima, ponendosi al centro del dialogo tra imprese, istituzioni e innovazione tecnologica, sempre con uno sguardo attento alla sostenibilità e al futuro del nostro mare. Ringrazio tutti coloro che hanno contribuito a questo straordinario successo, il Salone Nautico continua a crescere, un risultato che ci riempie di orgoglio.”

Il 64° Salone Nautico Internazionale ha potuto contare come ogni anno sul supporto di Ice Agenzia, che ha organizzato insieme a Confindustria Nautica la presenza a Genova di una delegazione di giornalisti e buyer esteri provenienti da oltre 30 Paesi e da 5 continenti con il progetto di incoming inserito nel Piano di Promozione del Made in Italy del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Nel corso dell'evento sono state inoltre annunciate le date della 65esima edizione del Salone Nautico Internazionale che si terrà a Genova dal 18 al 23 settembre 2025.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**



This entry was posted on Tuesday, September 24th, 2024 at 8:30 am and is filed under [Yacht](#), [Yacht24](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.