SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Presentato il 64° Salone Nautico di Genova che sarà ancora più grande

edinet · Monday, September 2nd, 2024

Genova – Si è svolta la conferenza di presentazione del 64° Salone Nautico Internazionale, in programma a Genova dal 19 al 24 settembre e a fare notizia sono soprattutto i numeri: 1.052 brand esposti e, al momento, 1.030 imbarcazioni in mostra. Grazie ai lavori del Waterfront di Levante il layout conta oggi su uno spazio di 220mila metri quadrati tra terra e acqua, con l'85% di aree all'aperto, 5mila in più rispetto allo scorso anno.

Sono invece 100 le novità di cui 30 anteprime mondiali e diversi superyacht in esposizione: Amer 120 (35,50 metri) di Amer Yachts, Exuma 35 (35,20 metri) di Maiora, cantiere del gruppo NEXT Yachts e il Sanlorenzo SL86A (26,60 metri). Per la vela l'imbarcazione più grande sarà il Y8 (23,99 metri) del cantiere tedesco YYachts.

Ad aprire la conferenza è stato il presidente di Confindustria Nautica, Saverio Cecchi, che ha sottolineato la grande forza propulsiva economica del Salone per l'Italia, la sua filiera e per il territorio locale. "Il comparto italiano, anche grazie alla sua fiera di riferimento, ha affrontato meglio di altri le turbolenze internazionali. Confindustria Nautica è fortemente impegnata nella tutela e nel rafforzamento del settore in un costante confronto con le istituzioni: Palazzo Chigi ha appena rilasciato l'assenso al testo di Regolamento di attuazione del Codice della nautica, è stato appena adottato l'ultimo decreto che rende operativo il nuovo titolo professionale semplificato per il noleggio da diporto e abbiamo fortemente lavorato con la struttura del Ministro Musumeci, il Mit e il Mimit, affinché il prossimo Ddl sulla Blue Economy completi il set di riforme necessario a competere al meglio con in nostri Paesi concorrenti".

Per Andrea Razeto, presidente de I Saloni Nautici "La 64° edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova si annuncia come il momento delle conferme e del consolidamento. Il quadro macroeconomico internazionale, che offre una doppia lettura fra tensioni politico-militari e annunciati tagli dei tassi di interesse, sembra al momento non intaccare il trend positivo che caratterizza il settore ormai da alcuni anni. Anche venuta meno la spinta emotiva post Covid, i numeri della crescita rimangono a due cifre, lasciando intendere che l'ondata di nuovi ingressi nel mondo della nautica da diporto non sia stata – nella sua massima parte – transitoria, fugace. La platea di quanti, a diverso titolo, si sono avvicinati a questo mondo si è indiscutibilmente allargata, l'età media dei fruitori di imbarcazioni è scesa, la capacità di spesa di una parte di questi nuovi clienti si rivela consistente".

Razeto a SUPER YACHT 24 ha poi raccontato che ci sono tutte le condizioni perché il Salone possa nel futuro ospitare imbarcazioni sempre più grandi: “Genova ha grandi margini di espansione, più va avanti il progetto del Waterfront, maggiore è l’investimento che fanno città le autorità e maggiore sarà la possibilità di rendere Genova ancora più attrattiva per quel tipo di clientela. Se pensiamo agli spazi che occupano cantieri come Azimut – Benetti, Ferretti Group e Sanlorenzo non sono tanti i luoghi dove si possono creare stand di quelle dimensioni e Genova ha tutte le caratteristiche per poter fare bene. Aggiungo che alcuni cantieri potrebbero avere più coraggio nel portare le proprie barche al Salone”.

“Il Salone Nautico – che anche grazie al ruolo della nautica italiana a livello internazionale è sempre più un punto di riferimento per tutto il mondo che ruota intorno al mare – vedrà un calendario completo di conferenze e convegni per discutere e approfondire le principali tematiche del settore con esperti e stakeholders nazionali e internazionali – ha proseguito Marina Stella, Direttore Generale di Confindustria Nautica -. L’autorevolezza del programma di convegni del Salone Nautico FORUM24 è attestata dal patrocinio della Commissione europea, a conferma della completezza e autorevolezza dell’attività che Confindustria Nautica svolge anche a livello europeo. Il binomio sostenibilità – innovazione, ormai indissolubile, è architrave in un settore in continua evoluzione come la nautica – ha concluso Stella -. Il Design Innovation Award, istituito da Confindustria Nautica e Salone Nautico di Genova, è nato proprio con l’obiettivo di valorizzare le eccellenze del design nautico e premiare i prodotti che rappresentano il meglio dell’innovazione tecnologica e stilistica. La quinta edizione, che vede riconfermata la presidenza di Giuria di Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile Milano, andrà a premiare i progetti che si sono distinti per soluzioni tecnologiche all’avanguardia, design innovativo e materiali sostenibili, contribuendo a plasmare il futuro della nautica da diporto”.

Tra gli interventi da segnalare anche quelli di Edoardo Rixi, Vice Ministro delle Infrastrutture e trasporti e del sindaco di Genova, Marco Bucci. Il primo ha detto che “Il Salone Nautico è molto importante per il Paese, un salone che è ripartito negli ultimi anni con una crescita rilevante. Genova potrà tornare a essere la patria mondiale della nautica, perché la Capitale della Nautica può essere solo una grande capitale del mare. Il mio ministero è assolutamente impegnato nel sostegno al settore anche attraverso la semplificazione delle norme come nel caso del Regolamento di attuazione del Codice della nautica. Se qualcuno ritiene che il Nautico a Genova sia interesse di una città o di una regione, e non sia interesse di una nazione, sbaglia profondamente. Io direi che il Salone Nautico di Genova è interesse di tutto il Paese, ma direi di più, è interesse del sistema europeo perché è una fiera leader a livello mondiale”.

Il sindaco Bucci ha invece dichiarato “Siamo orgogliosi di accogliere nuovamente a Genova il Salone Nautico Internazionale, un evento che da oltre sessant’anni rappresenta non solo un appuntamento imperdibile per gli appassionati del mare, ma anche un pilastro fondamentale per l’economia e l’immagine della nostra città a livello globale. Questa 64esima edizione, con il ritorno al Palasport e il coinvolgimento di oltre mille brand e imbarcazioni, testimonia il dinamismo e la capacità di innovazione che caratterizzano Genova e l’intera industria nautica italiana. La nostra città, con il suo profondo legame con il mare, si conferma ancora una volta capitale della nautica e protagonista di un percorso di crescita che guarda al futuro con fiducia. Voglio ringraziare Confindustria Nautica e tutti i partner coinvolti per il loro impegno nella realizzazione di questa edizione che, ne sono certo, saprà affascinare e ispirare visitatori da tutto il mondo. Invito tutti a vivere questa straordinaria esperienza che ci ricorda quanto il mare e la nautica siano parte integrante della nostra identità“.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

SUPER YACHT 24 E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI

This entry was posted on Monday, September 2nd, 2024 at 6:52 pm and is filed under Services
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. You can leave a response, or trackback from your own site.