

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Per Timone Yachts Group il 2023 sarà un anno di assestamento della nautica

Nicola Capuzzo · Monday, January 23rd, 2023

Le prospettive della nautica di lusso per il 2023 – secondo l'amministratore delegato e presidente della Timone Yachts Group, Luigi Gambelli – vedono una lieve flessione del mercato nell'anno in corso dopo l'exploit di questi ultimi anni, che riporterà probabilmente il settore ai livelli pre-covid. Il Ceo della società che opera come dealer nello yachting ed è presente in questi giorni al Düsseldorf Boot 2023 spiega che il mercato sta uscendo dal cosiddetto 'effetto pandemia', ma in ogni caso è in buona salute: "Durante il Covid – continua Gambelli – si è assistito ad un fenomeno particolare: per reazione all'angoscia del periodo, vi è stato un aumento esponenziale delle vendite, come mai accaduto negli ultimi anni. Ora la fase espansiva del mercato si sta assestando. I numeri stanno dunque tornando ai livelli pre-covid, che erano già posizionati su buonissimi standard".

Per quanto riguarda in particolare la Timone Yachts Group, da oltre trenta anni concessionaria di molti importanti brand della nautica di lusso: "la stabilizzazione del mercato è già prevista e messa in conto; – informa l'amministratore delegato – questo momento arriva dopo mesi di forte crescita e di ottimi risultati e un rallentamento dopo una simile impennata è fisiologico, anzi, oserei dire quasi opportuno, visto che ci siamo mossi per tre anni su un mercato 'viziato'. Siamo preparati ed ottimisti".

La fase attuale sarà importante per valutare le dinamiche che si stanno manifestando e trarne spunti positivi per il settore, secondo Gambelli, e si potranno ridefinire con maggiore coerenza il perimetro di azione sia nazionale che internazionale. Dalla partecipazione a Düsseldorf – che riapre i battenti dopo ben tre anni – le aspettative nutrite dalla società italiana sono cautamente ottimiste e comunque prevedono che darà una nuova e giusta spinta per affrontare il 2023 sul quale c'è già fiducia.

Proprio sulla scia di questa fiducia, Tyg, attraverso il proprio brand tedesco Yachtwerk, annuncia a Düsseldorf la commercializzazione di catamarani a propulsione elettrica prodotti da [Alva Yachts](#). "Entriamo nella dimensione più green della nautica, un passo necessario in questo momento in cui il mercato richiede sempre più spesso produzioni e prodotti sostenibili", spiega Gambelli.

Yachtwerk è la newco di Tyg creata con il coinvolgimento della tedesca Splendid Yachting, e dealer per Austria e Germania di Azimut, uno dei marchi più prestigiosi del mercato internazionale. In Germania Tyg presenta Azimut 53 Fly, gioiello uscito a settembre,

particolarmente adatto al Mare Adriatico. La Blu Yachts, altra società del gruppo di Senigallia, porta invece al Salone tedesco il Gt 52 di Pardo, presentato a Cannes in settembre per cui c'è grande fermento.

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24](#)

This entry was posted on Monday, January 23rd, 2023 at 9:00 am and is filed under [Services](#), [Yacht](#), [Yards](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.