SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Il successo del Salone di Genova spinge tutta l'industria

Nicola Capuzzo · Tuesday, September 27th, 2022

I numeri, si sa, non sono tutto ma sono molto e quelli del 62esimo Salone Nautico di Genova sono tutti col segno "più" davanti.

Oltre a quelli già noti in apertura (998 brand rappresentati, 1.000 barche esposte di cui 168 novità) Confindustria Nautica ha snocciolato anche quelli a consuntivo, che confermano il buon momento dell'industria italiana, trainata dai fatturati record dei grandi gruppi cantieristici, con Azimut Benetti, Ferretti, Sanlorenzo e The Italian Sea Group in testa.

I visitatori durante i sei giorni di esposizione alla Fiera di Genova sono stati oltre 103 mila, con un aumento del 10,7% sull'anno scorso, dato appena superiore a quello sull'occupazione generata dal settore (+9,7%).

E' stato molto significativo, e visibile a occhio nudo, l'afflusso nelle giornate di lunedì 26 e martedì 27, quelle solitamente scelte dagli operatori professionali e dai diportisti più appassionati per visitare il salone, evitando la folla del weekend. Ottimo segnale, appunto.

La nautica continua a tirare, insomma, e il salone di Genova è tornato a essere un forte strumento di promozione dell'industria nazionale, forte dei suoi 6,1 miliardi di euro di fatturato.

Questa tendenza è destinata a rafforzarsi anche in futuro, togliendo progressivamente il nostro salone da quella posizione un po' scomoda che occupa oggi, "schiacciato" come date fra Cannes e Montecarlo, ancora oggi scelti dai grandi cantieri produttori di super e megayacht come vetrina privilegiata per lanciare le proprie novità a livello internazionale.

Già nell'edizione 2023 il Salone di Genova potrà contare su 200 posti barca aggiuntivi, hanno dichiarato gli organizzatori, che si muovono in forte sintonia con tutti gli enti locali, Comune e Regione in primis, con il dichiarato obiettivo di far tornare l'evento in una posizione di leadership assoluta anche come piattaforma di business per i costruttori di gamma alta e altissima.

Il completamento del progetto del nuovo waterfront cittadino infatti garantirà al salone del 2024 spazi a sufficienza per tutti a terra e in acqua, un asset che manca, e continuerà a mancare, a Cannes e Montecarlo per motivi morfologici.

A quel punto starà ai (grandi) cantieri decidere dove e quando presentare in anteprima le proprie

nuove (grandi) barche, e il contesto genovese dal punto di vista dello scenario e delle strutture non avrà nulla da invidiare agli altri concorrenti, anzi.

Una sorta di patto fra i maggiori player italiani per scegliere Genova come momento per le “premiere” e affermare così il primato del salone nazionale è un’idea di cui si è parlato varie volte ma che in un paio d’anni potrebbe trovare davvero attuazione.

Nel frattempo ci si gode la chiusura di un’edizione di successo reale, e pazienza se molti operatori hanno dovuto fare le valigie a salone ancora aperto per precipitarsi a Montecarlo per il Monaco Yacht Show.

Il 63esimo salone nautico di Genova si svolgerà dal 21 al 26 settembre 2023. Gli altri sono avvisati.

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

This entry was posted on Tuesday, September 27th, 2022 at 8:46 pm and is filed under Services
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. You can leave a response, or trackback from your own site.