

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Venduto Amelia, yacht Custom Line di 38 metri

Nicola Capuzzo · Wednesday, July 6th, 2022

E' stato venduto da Julia Skoptsova della società Smart Yachts lo yacht Amelia del cantiere Custom Line, brand del Gruppo Ferretti, a un acquirente rappresentato da Gary Hardcastle della Denison Yachting.

Il superyacht appartiene alla serie planante 120 di cui attualmente fanno parte sette unità; costruito in vetroresina dal cantiere stesso su progetto di Francesco Paszkowski Design che ne ha curato anche gli interni, è stato consegnato al suo primo armatore nel 2018.

Il superyacht è disposto internamente in modo da poter accogliere fino a 12 ospiti in cinque spaziose cabine dotate di ogni confort, inclusa una suite armatoriale a tutto baglio sul ponte principale.

Il salone principale ha ampie vetrate e una piattaforma idraulica sul ponte che consente molta luce naturale ed è dotato di arredi confortevoli, un bar, un frigorifero e un centro di intrattenimento con schermo televisivo Samsung da 55 pollici oltre ad un sistema audio surround stereo Denon. A prua c'è una sala da pranzo formale con sedie in pelle e ripostiglio per bicchieri, porcellane e posate.

Al piano superiore nello skylounge un tavolo circolare e quattro sedie offrono la situazione ideale per cene private o momenti di conversazione più riservati.

Motorizzato con due Mtu da 2.638 Cv Amelia può raggiungere i 25 nodi mentre la sua velocità di crociera è di 21 nodi; è inoltre dotato di stabilizzatori a velocità zero. Per il superyacht Custom Line la richiesta era di 10.300.000 di euro.

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24](#)



This entry was posted on Wednesday, July 6th, 2022 at 9:00 am and is filed under [Yacht, Yards](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.