#### SuperYacht24

# SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

## Besenzoni amplia la gamma Be-Electric

Nicola Capuzzo · Wednesday, February 16th, 2022

Che il 2021 sia stato un anno positivo per la nautica è assodato e davvero si fa fatica a trovare qualcuno che si lamenti. Quando però il successo va ben oltre le previsioni dell'azienda stessa, e anche il tasso di crescita generale del settore, allora c'è solo da essere contenti e provare a capirne il motivo.

Besenzoni, azienda di Sarnico (Bergamo) produttrice di accessori come poltrone pilota, passerelle, gruette, scale, ecc. ha chiuso l'esercizio con una crescita del giro d'affari superiore al 35% rispetto al 2020. Facile, si potrebbe dire, quello era l'anno in cui scoppiò la pandemia. Il dato assoluto del fatturato però, è superiore anche a quello del 2019, l'ultimo anno senza "asterisco" con cui si possano fare dei paragoni sensati. Se non bastasse, i segnali con cui si è aperto l'anno in corso sono ancora migliori.

Il titolare Giorgio Besenzoni spiega a SUPER YACHT 24 le ragioni del successo della sua azienda, che nel 2022 compie 55 anni di attività e si conferma uno dei marchi più prestigiosi della nautica Made in Italy, da sempre in prima linea sul fronte dell'innovazione, della tecnologia e del servizio. Con 110 addetti diretti, il termine di "accessorista" per Besenzoni appare un po' riduttivo.

## A cosa sono dovuti questi numeri così positivi?

"Credo siano diversi fattori concomitanti. Innanzitutto il mercato in generale ovviamente tira, e noi come fornitori dei cantieri ne beneficiamo. Poi abbiamo un catalogo molto diversificato, la cui ampiezza ci consente di essere flessibili e puntare sui prodotti che in un dato periodo sono più richiesti. Infine abbiamo un ottimo bilanciamento del fatturato tra Italia ed estero, praticamente 50/50, che ci mette in condizione di non dipendere eccessivamente dalle fluttuazioni di una singola area geografica."

## Ci sono zone dove la crescita è comunque più forte?

"Negli ultimi anni il mercato turco si è dimostrato molto effervescente, ma va bene anche tutto il Nord Europa."

## Parliamo anche di criticità, come state gestendo l'enorme aumento dei costi dell'energia?

"Sui prezzi da pagare per le bollette non possiamo fare niente, siamo un soggetto passivo. Con i

clienti invece abbiamo lavorato per trovare accordi soddisfacenti con tutti, un po' attraverso la revisione dei listini, un po' rimodulando il flusso degli ordini. Devo dire che ci stiamo riuscendo."

### Con la catena di fornitura avete problemi?

"Anche qui la stiamo gestendo abbastanza bene, c'è qualche disservizio ma il problema è trasversale a tutta l'industria. Ci aiuta il fatto che con molti fornitori lavoriamo da decenni, il rapporto è davvero consolidato."

#### In che direzioni state investendo?

"Abbiamo rinnovato molte delle attrezzature di produzione, per esempio il taglio all'acqua è stato sostituito con pompe elettriche. Abbiamo anche un nuovo sistema gestionale e stiamo investendo molto sulla formazione del personale, soprattutto il customer care, sia interno all'azienda che all'esterno."

## Che novità di prodotto state preparando?

"Stiamo lavorando per integrare la gamma Be-Electric, che comprende passarella, scala, salpa ancora, tender lift e soft top, tutti componenti a movimentazione totalmente elettrica. Tra qualche mese presenteremo delle novità, che sono un po' un 'ritorno alle origini' di Besenzoni."

## Voi producete anche per l'industria navale vera e propria, quanto conta questo mercato?

"E' una quota minoritaria del nostro fatturato ma ogni anno aumenta. I nostri prodotti per work boat e navi militari vengono montati da molti cantieri esteri, anche su navi da 150-300 metri: parliamo soprattutto di scale, passerelle e poltrone di comando."

## Vi state muovendo anche sul fronte della sostenibilità?

"Si, il nostro core business resta l'automazione e la movimentazione oleodinamica ma la gamma BeElectric rappresenta una rivoluzione in tal senso. Internamente abbiamo eliminato l'uso di olii inquinanti e utilizziamo solo quelli biodegradabili. Stiamo intervenendo anche sugli impianti per il risparmio energetico e il recupero di calore, ma sono progetti complessi e ci vorrà del tempo."

## Parliamo del mercato dei superyacht, quali sono le richieste dei cantieri?

"Ognuno ha una sua specificità e le commesse variano ogni volta, è questa la sfida più bella. Da qualche anno abbiamo creato poi la divisione Unica, che si occupa solo della progettazione e realizzazione di soluzioni custom sia per armatori che per cantieri, fornendo anche supporto per il montaggio a bordo e assistenza continuativa in tutto il mondo."

#### CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

This entry was posted on Wednesday, February 16th, 2022 at 1:00 pm and is filed under Suppliers You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. You can leave a response, or trackback from your own site.