SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Tutti i numeri di Sanlorenzo nel 2021: oltre 1 miliardo di nuovi ordini raccolti

Nicola Capuzzo · Thursday, February 3rd, 2022

Il cantiere Sanlorenzo Yacht ha fatto sapere che oggi il Consiglio d'amministrazione di Sanlorenzo ha esaminato, sotto la presidenza di Massimo Perotti, i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2021 e la guidance per il 2022.

Questi in sintesi i principali indicatori:

- **Ricavi netti** dalla vendita di nuovi yacht a 585,9 milioni di Euro, +28% rispetto a 457,7 milioni di euro nel 2020, guidati dall'accelerazione dell'Europa e delle Americhe
- **Ebitda** rettificato a 95,5 milioni di euro, +35,3% rispetto a 70,6 milioni di Euro nel 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 90 basis point a 16,3%
- **Investimenti** per 49,2 milioni di euro, +59,7% rispetto a 30,8 milioni di Euro nel 2020, di cui 26,7 milioni di Euro dedicati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni di euro allo sviluppo prodotto, a supporto della crescita futura
- **Posizione finanziaria netta** di cassa pari a 39,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, rispetto a 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020
- **Backlog** più che raddoppiato a 915,6 milioni di euro al 31 dicembre 2021, rispetto a 408,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020, al netto dei Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio
- **Ulteriore crescita del backlog** che, al 31 gennaio 2022, supera 1 miliardo di euro
- **L'outlook per il 2022** prevede nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari e Ricavi Netti Nuovo coperti per circa l'80% dall'attuale portafoglio ordini

Commentando questi numeri Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato del cantiere con sede ad Ameglia (Spezia), ha sottolineato la "grande rilevanza, non solo per il nostro Gruppo, ma per l'intero settore", del "progetto che Sanlorenzo sta sviluppando assieme a Siemens Energy di sistemi a fuel cell per la generazione di **energia elettrica pulita negli yacht**: una sperimentazione d'avanguardia destinata a introdurre un nuovo paradigma nella nautica contemporanea, che troverà applicazione già nel 2024".

A proposito della guidance sul futuro ha aggiunto: "I contratti già firmati a fine gennaio ci danno ampia fiducia nella crescita economica sostenibile nel lungo periodo".

L'analisi dei ricavi spiega che, "in un contesto di forte accelerazione del mercato, questi risultati

sono legati sia a un aumento dei volumi per l'elevata raccolta di nuovi ordini, sia a **un incremento dei prezzi medi di vendita** a partire dalla tarda primavera dell'anno, in ragione del posizionamento commerciale della società".

La Divisione Yacht ha generato ricavi netti per 362,8 milioni di euro, in crescita del 23,9% rispetto al 2020, in tutte le linee di prodotto; quella Superyacht ricavi netti nuovo in crescita del 31,8% rispetto al 2020 a 179,0 milioni di euro, trainati dalla Linea Steel, la gamma di maggiori dimensioni. Continua anche l'affermazione di Bluegame con ricavi per 44,1 milioni di euro, in crescita del 51,5% rispetto al 2020, in particolare grazie al grande successo della Linea BGX.

La **suddivisione per area geografica** evidenzia un'elevata crescita delle Americhe, pari al 65,3% rispetto al 2020, in particolare degli Stati Uniti, mercato strategico per il gruppo.

RICAVI NETTI NUOVO PER DIVISIONE

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				Variazione	
	2021	% totale	2020	% totale	2021 vs. 2020	2021 vs. 2020%
Divisione Yacht	362.828	62,0%	292.790	64,0%	70.038	+23,9%
Divisione Superyacht	178.950	30,5%	135.794	29,7%	43.156	+31,8%
Divisione Bluegame	44.124	7,5%	29.119	6,4%	15.005	+51,5%
Ricavi Netti Nuovo	585.902	100,0%	457.703	100,0%	128.199	+28,0%

RICAVI NETTI NUOVO PER AREA GEOGRAFICA

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				Variazione	
	2021	% totale	2020	% totale	2021 vs. 2020	2021 vs. 2020%
Europa	323.303	55,2%	234.090	51,1%	89.213	+38.1%
Americhe	136.885	23,4%	82.807	18,1%	54.078	+65.3%
APAC	89.192	15,2%	103.661	22,6%	(14.469)	-14.0%
MEA	36.522	6,2%	37.145	8,1%	(623)	-1.7%
Ricavi Netti Nuovo	585.902	100,0%	457.703	100,0%	128.199	+28,0%

Risultati operativi

L'esame dei risultati operativi spiega che "**il costante incremento della profittabilità operativa è legato al cambiamento nel mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni e all'incremento dei prezzi medi di vendita.** Pur in presenza di uno scenario inflattivo negli ultimi mesi dell'anno, l'impatto dell'aumento dei prezzi delle materie prime resta limitato, anche in ragione della prevalenza della manodopera nella struttura dei costi di produzione. Sempre più strette sono le partnership con i fornitori, per assicurare l'approvvigionamento di materiali e componenti chiave a un prezzo prestabilito attraverso alla sottoscrizione di contratti pluriennali". I

risultati operativi continuano, inoltre, a beneficiare delle efficienze generate dall'ottimizzazione della nuova capacità produttiva e dal conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi.

Investimenti

Gli investimenti ammontano a 49,2 milioni di euro, in crescita del 59,7% rispetto a 30,8 milioni nel 2020, di cui 26,7 milioni destinati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni allo sviluppo di nuovi prodotti e all'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht.

In particolare, nel corso del terzo trimestre sono state **concluse tre acquisizioni di infrastrutture industriali adiacenti ai cantieri della società a Viareggio, Massa e La Spezia**, per un importo complessivo di 19,2 milioni di euro, che comporteranno un significativo incremento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite.

Posizione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2021 è positiva per 39 milioni di euro, rispetto a 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020. La forte generazione di cassa, anche in presenza di ingenti investimenti e del pagamento dei dividendi, "deriva principalmente dall'incremento dei volumi e dagli anticipi legati alla robusta raccolta ordini".

Backlog

L'acquisizione di nuovi ordini del quarto trimestre, pari a 309,6 milioni di euro, si va ad aggiungere ai 738,1 milioni di euro dei primi nove mesi dell'anno, per **un totale di 1.092,8 milioni di euro di nuovi ordini raccolti nel corso del 2021**. Il backlog netto al 31 dicembre 2021, dedotti i Ricavi Netti Nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a 915,6 milioni, più che raddoppiato rispetto a 408,8 milioni di dicembre 2020.

Incrementato il peso dei superyacht nel portafoglio ordini per effetto dei contratti sottoscritti nel secondo semestre, che ha visto, tra gli altri, la vendita della nuova ammiraglia 72Steel a novembre e di 6 unità della nuova gamma X-Space, che ha riscosso grande successo ancor prima della presentazione.

Estremamente positivo è stato inoltre il riscontro ricevuto dai nuovi modelli lanciati nel 2021 (SL90 Asymmetric, SL120 Asymmetric, SD118 per la Divisione Yacht e BG72 per Bluegame).

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

This entry was posted on Thursday, February 3rd, 2022 at 2:22 pm and is filed under Yacht, Yards
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. You can leave a response, or trackback from your own site.