

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Nel futuro di Sanlorenzo i nuovi ricchi, vendite dirette in Asia, aumento dei prezzi, servizi e fuel cell

Nicola Capuzzo · Thursday, February 3rd, 2022

Nella Guidance 2022 di [Sanlorenzo Yachts](#) si possono leggere quali saranno le prossime linee d'azione che il cantiere spezzino guidato da Massimo Perotti intende seguire per sviluppare ulteriormente il proprio business e il percorso di crescita avviato.

Aggiornamento sulla strategia aziendale

Sanlorenzo spiega che la dinamica di forte espansione della nautica continua a essere supportata, nel segmento lusso, dalla **costante crescita degli ultra ricchi (Ultra High Net Worth Individual Uhnwi)**, in termini sia di numero che di ricchezza, in particolare in Nord America e in Asia Pacific. “L’ampliamento della potenziale clientela si accompagna a un sensibile aumento della propensione all’acquisto, spinta dalla rinnovata attenzione verso la qualità della vita, e dalla ricerca di libertà e sicurezza, esigenze che uno yacht può soddisfare” spiega l’azienda. Massimo Perotti, durante la conference call con stampa e gli analisti finanziari ha evidenziato che “ci sono 1.024 superyacht in costruzione a fronte di oltre 25.000 nuovi super ricchi al mondo ogni anno”.

La strategia del Gruppo, al fine di continuare a creare valore in modo responsabile, si fonda sulle seguenti direttrici di sviluppo.

Rafforzamento della presenza in Nord America e in Asia Pacific. “Negli Stati Uniti tramite la controllata Sanlorenzo of the Americas con yacht progettati e costruiti per il mercato americano, Sanlorenzo intende rafforzare la propria presenza con iniziative commerciali e di marketing dedicate e un servizio post-vendita locale” spiega l’azienda guidata da Perotti. “Tale modello di presenza diretta potrà essere replicato in APAC nel medio termine, con la costituzione di Sanlorenzo APAC”.

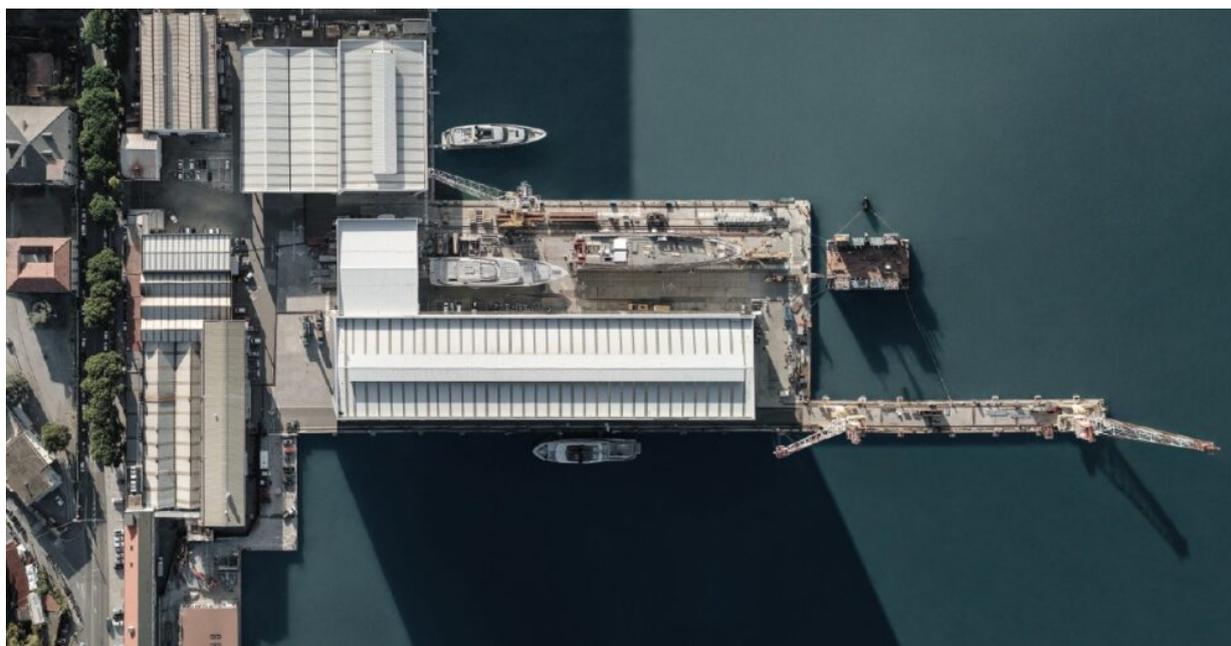
Evoluzione dei prezzi di vendita dei superyacht. A fronte di “un 2021 senza eguali” e “in un segmento in forte accelerazione, nella Divisione Superyacht”, Sanlorenzo “intende allineare progressivamente i prezzi di vendita ai migliori cantieri nord-europei, in particolare nel segmento al di sopra di 500GT”.

Potenziamento dell’offerta di High-End Services. Coerente con la filosofia di ricerca della massima eccellenza e con il suo posizionamento di mercato, il Gruppo sta rafforzando l’offerta di

High-End Services, divisione creata nel 2020, interamente focalizzata sulla proposta di un pacchetto di servizi destinati esclusivamente ai clienti Sanlorenzo, tra i quali leasing e finanziamenti su misura, il primo programma al mondo di charter monobrand (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless) e programmi di formazione per i membri degli equipaggi presso la Sanlorenzo Academy. Il potenziamento della value proposition nel campo dei servizi si pone l'obiettivo di incrementare la fidelizzazione dei clienti esistenti e attrarne di nuovi, con un approccio su misura a 360°, in cui all'eccellenza della manifattura, l'elevata qualità, l'innovazione e il design si accompagna l'esclusività del rapporto con il cliente.

Costante espansione del portafoglio prodotti, con l'introduzione di innovazioni e tecnologie sostenibili. Il robusto piano di espansione delle gamme di prodotti prevede il lancio, di tre nuove linee, con le quali Sanlorenzo entra in nuovi settori di mercato ad alto potenziale, con proposte inedite e fortemente ispirate a criteri di sostenibilità. L'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht è al centro delle attività di Ricerca e Sviluppo, focalizzate oggi sull'impiego marino delle fuel cell, attività in forte accelerazione grazie allo strategico accordo in esclusiva con Siemens Energy.

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24](#)



This entry was posted on Thursday, February 3rd, 2022 at 3:10 pm and is filed under [Yacht, Yards](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.